

Aprueba Consejo Universitario BUAP reformas de carácter académico

JUNIO 2025

Newsweek®

EN ESPAÑOL PUEBLA

NEWSWEEKESPANOL.COM



Deporte, cultura, supervivencia:

SER TRANS EN MÉXICO

ARGENTINA \$4.00
EL SALVADOR \$1.00
PARAGUAY \$6.00
BOLIVIA \$3.25
GUATEMALA Q27.00
PERÚ S/41.00
CHILE \$2130.00
HONDURAS L75.00
PUERTO RICO US\$3.50
COLOMBIA \$8,900.00
MÉXICO \$40.00
REP. DOMINICANA RD\$157.00
COSTA RICA ₡1,900.00
NICARAGUA C\$95.00
URUGUAY \$87.50
ECUADOR \$4.00
PANAMÁ \$3.50
EE. UU. \$5.00



MX\$40



Tu pensión
para el retiro
no puede
desaparecer
en un fraude.

¿Cómo puedes evitarlo?

Si se presenta en tu domicilio una persona fingiendo ser un “Ejecutivo del Banco” para cambiarte tu tarjeta NO ABRAS.
Nunca le entregues tu tarjeta ni tu NIP a nadie. Si lo haces arriesgas tu patrimonio.

Teclea la dirección de nuestro sitio www.banamex.com en la barra de búsqueda, nunca entres por medio de buscadores, ligas o links.
Nunca des clic a ligas que recibas por SMS, WhatsApp o Email.

Cuidado con el fraude por WhatsApp, si te piden dinero por este medio fingiendo ser un conocido, antes de hacer cualquier transferencia, válidalo directamente hablando con la persona que te lo solicita.

Y recuerda la REGLA DE ORO:

No compartas tu información personal, contraseñas o códigos. Ni envíes dinero a cuentas que no conoces.

Conoce más en: www.banamex.com/centro-de-seguridad/

Aquí. Para ti. Siempre.



PRINCIPALES

4

EN FOCUS

“VOTA POR MÍ”

PORTADA:
ADOBE STOCK



Facebook/Newsweek en Español
X @NewsweekEspanol
Instagram @newsweekenespanol
TikTok: @newsweekespanol

FOTO: ADOBE STOCK / IAG

10

‘Toda acción de una mujer trans es un acto político’:
la historia de Mazikeen Castillo en el jiu-jitsu

26

ESR: MÁS QUE UN RECONOCIMIENTO, UNA ESTRATEGIA DE ALTO IMPACTO

El Centro Mexicano para la Filantropía promueve un modelo de evaluación que mide compromiso, evolución y liderazgo responsable.

SECCIONES

InFocus

4 Las noticias en imágenes

1 de junio

8 Elección judicial:
ganó el abstencionismo

LGBTTTIQ+



10 'Toda acción de una mujer trans es un acto político': la historia de Mazikeen Castillo en el jiu-jitsu

14 La pertenencia, un nuevo valor autorizado para la inclusión laboral

16 Cómo ser reconocido como uno de los mejores lugares para trabajar LGBTQ+

18 La inclusión en la era Trump: entre la ley y el miedo

20 Vivir y resistir en el cuerpo propio

23 Transfeminicidio: la urgencia de amplificar la voz de las víctimas

ESR

26 ESR: más que un reconocimiento, una estrategia de alto impacto

Periscopio

32 Una tarjeta de nómina no te hace parte del sistema bancario

34 Criantía: una década de fortalecer la crianza en México

Salud

36 El secreto para bajar de peso ya no es tan secreto

44 Cuestionan prohibición de vapeadores

Educación



46 Aprueba Consejo Universitario reformas de carácter académico FENALI BUAP, el corazón cultural de Puebla

GRUPO EDITORIAL
CRITERIO

DIRECTORA GENERAL _ Gloria Márquez
DIRECTOR COMERCIAL _ Manuel Montes de Oca

NEWSWEEK EN ESPAÑOL

Director general adjunto _ Miguel Ángel Jaime
Directora editorial _ Camila Sánchez Bolaño
Coordinador editorial _ Joel Aguirre A.
Diseño editorial _ Abraham Solís Saldaña
Reporteros y editores web _ Luis Baylón y Kenia Hernández Rivera
Redes sociales _ Paloma Corvera y Andrea García
Colaboran en esta edición _ Nayeli García Ramírez, Alice Gibbs, Gemi José González, Jesús Mesa, Lucy Notarantonio, Ian Randall

NEWSWEEK EN ESPAÑOL, UNA DIVISIÓN
DE NEWS FOR AMERICA LLC

NEWSWEEK MAGAZINE
PUBLISHED BY NEWSWEEK LLC

EDITORA GLOBAL EN JEFE _ Jennifer H. Cunningham
EDITORA ADJUNTA _ Diane Harris
VICEPRESIDENTE CREATIVO DE MARCA _ Chris Roberts
VICEPRESIDENTA DIGITAL _ Laura Davis
DIRECTORA DE OPERACIONES _ Melissa Jewsbury
EDITOR DE PROYECTOS ESPECIALES _ Josh Hammer

NEWSWEEK (ISSN 0028-9604) IS PUBLISHED BY NEWSWEEK LLC,
7 HANOVER SQUARE, 8TH FLOOR, NEW YORK, NY 10004.
PUBLISHED IN COOPERATION WITH NEWSWEEK.
NEWSWEEK.COM

PARTE DEL MATERIAL EDITORIAL DE ESTA REVISTA
ES PUBLICADO BAJO LICENCIA DE NEWSWEEK

Newsweek en Español (ISSN: 1091-3416) Editada en México por News For America LLC. Circuito Interior Melchor Ocampo 193, Locales J28 y J29, Planta Alta, Plaza Galerías, Col. Verónica Anzures, Miguel Hidalgo, CP 11300. Reserva de uso de Título No. 04-2000-072412234900-102. Certificado de Licitud de Título No. 11424 y Certificado de Licitud de Contenido No. 8019 ante la Comisión Calificadora de Publicaciones de Revistas Ilustradas. • Impreso en Vida y Placer Impresiones: Montecito 38, Int. 18, Col. Nápoles, C. P. 03810. Registrada en la Oficina Postal como un semanario de noticias. Derechos reservados bajo la International Copyright Convention y bajo la Pan American Convention. Newsweek es una revista semanal editada desde 1933. Newsweek en Español está escrita y editada para una audiencia mundial y se publica semanalmente bajo licencia de Newsweek LLC. Derechos de propiedad intelectual y de traducción a cualquier idioma reservados en todos los países. Printed in Mexico

NEWSWEEK EN ESPAÑOL (ISSN: 1091-3416) IS PUBLISHED WEEKLY. PERIODICAL POSTAGE PAID AT MIAMI, FL. POSTMASTER: SEND ADDRESS CHANGES TO NEWS FOR AMERICA, 6355 NW 36TH STREET, SUITE 507, VIRGINIA GARDENS, FL 33166

PRINTED IN MEXICO

Las opiniones expresadas por los autores y colaboradores de Newsweek en Español no reflejan necesariamente la postura de los editores de la publicación. Asimismo, Newsweek en Español investiga acerca de la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza por las ofertas relacionadas con estos.

CIRCULACIÓN CERTIFICADA POR EL INSTITUTO VERIFICADOR DE MEDIOS. REGISTRO NO. 312/01

COMENTARIOS:
cartasaleditor@newsweekespanol.com
NEWSWEEK EN ESPAÑOL / Vol. 29, no. 6,
JUNIO 2025 © 2025
Publicada por News for America LLC bajo licencia de
Newsweek, Inc. Todos los derechos reservados.

VENTAS DE PUBLICIDAD:
publicidad@newsweekespanol.com

NEWSWEEK EN ESPAÑOL PUEBLA

Director editorial:
Miguel Ángel Crisanto
Coordinador editorial:
Beatriz H. Notario Sánchez
Administración / Ventas
14 Ote. 2803 Col. Humboldt



**Entérate
de los temas
de relevancia.
Ponemos las
noticias al alcance
de tu mano.**

REINICIO DE FÁBRICA.

Donald Trump ha prometido revivir la manufactura en Estados Unidos, pero para lograr ese objetivo introducirá nuevos aranceles. ¿Qué dicen los expertos sobre la probabilidad de que el sector regrese a la época dorada?



ALEXANDRE OLIVEIRA / GETTY

Newsweek
EN ESPAÑOL

Consulta 
newsweekespanol.com

Los tiempos se comprenden
mejor si estamos informados
adecuadamente.



Newsweek en Español



@NewsweekEspanol



@newsweekenespanol



@newsweekespanol



BENITO JUÁREZ, CIUDAD DE MÉXICO

“VOTA POR MÍ”

En la alcaldía Benito Juárez, de extracción panista, la gente acudió a votar en la primera elección judicial. La presencia fue concurrida a pesar de la expectativa en esta demarcación por estar gobernada por la oposición. Los votantes se tardaron entre 10 y 15 minutos en emitir su voto debido a la cantidad de boletas. La mayoría acudió con “hojitas”, “apuntes” o “acordeones”. En la imagen, un perrito que acompañó a su tutor pedía su atención mientras este ejercía su derecho ciudadano.

📷 → SHARENII GUZMÁN



S
RETO

INE
Instituto Nacional Electoral
EL VOTO ES
LIBRE Y SECRETO

In Focus

CUAUHTÉMOC, CIUDAD DE MÉXICO

SUFRAGIO PRESIDENCIAL

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, acudió a emitir su voto para renovar el Poder Judicial en punto de las 09:25 horas en el Museo de Arte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, a un costado de Palacio Nacional.

📷 → SHARENII GUZMÁN



IZTAPALAPA, CIUDAD DE MÉXICO

EL MUNDO NO SE DETIENE

Durante la elección judicial la vida cotidiana de la alcaldía Iztapalapa transcurrió con animales de compañía, vendedores y espacios comunes habitados por los lugareños. Mientras el proceso electoral se llevaba a cabo la vida transcurrió con normalidad para muchos de los pobladores de México.

📷 → SILVANA FLORES S.





IZTAPALAPA, CIUDAD DE MÉXICO

SIEMPRE EN VIGILIA

Un elemento de la Secretaría de Seguridad Ciudadana resguarda una casilla de la alcaldía Iztapalapa durante la elección judicial. Desde la apertura hasta el cierre de la jornada, autoridades policiales estuvieron en diferentes perímetros de la alcaldía durante este primer proceso electoral.

📷 → SILVANA FLORES S.

TEXCOCO DE MORA, ESTADO DE MÉXICO

DE VUELTA A LA ESCUELA

Delfina Gómez, gobernadora del Estado de México, emitió su voto en esta elección judicial en la Secundaria Oficial 130 "Nezahualcóyotl", escuela donde dio clases antes de entrar a la política.

📷 → LUIS MADRID



1 de junio



TEXCOCO DE MORA, Estado de México. Un ciudadano deposita una de las diez boletas que recibió para elegir a jueces, magistrados y ministros del Poder Judicial.

ELECCIÓN JUDICIAL: GANÓ EL ABSTENCIONISMO

**Fue notoria la gran
afluencia de personas
adultas mayores, que
fueron el músculo de esta
inérita elección.**

LA PRIMERA ELECCIÓN JUDICIAL de la historia de México fue desdeñada por más del 87 por ciento de los electores. Los 13 millones de ciudadanos que acudieron a las urnas no son ni la mitad de los 35.9 millones que votaron en 2024 por la presidenta Claudia Sheinbaum.

POR
**ERNESTO NÚÑEZ
ALBARRÁN**

Como presumió el gobierno el lunes 2 de junio, los votantes sí son el doble de los que participaron en la Consulta Popular de 2021 (sobre juicio a expresidentes), pero el número de votantes no rebasó los 16.5 millones que participaron en la Revocación de Mandato que promovió Andrés Manuel López Obrador en 2022, un proceso en el que Morena movilizó todas sus estructuras para lograr una participación del 17.5 por ciento.

De acuerdo con las estimaciones dadas a conocer a las 23:00 horas del domingo 1 por el Instituto Nacional Electoral, la participación ciudadana en la elección judicial se ubicará entre

12.57 y 13.32 por ciento. Esto es, alrededor de 13 millones de personas, que en su mayoría fueron movilizadas por Morena y sus organizaciones afines.

La presidenta Claudia Sheinbaum ha asegurado que, al elegirla a ella en 2024, "el pueblo" votó también a favor de la reforma al Poder Judicial; sin embargo, ella obtuvo hace un año 35 millones 924,000 votos, y en este ejercicio habrían votado 22 millones de personas menos de los que optaron por ella en los comicios celebrados un año antes.

El respaldo popular a la reforma judicial no se vio ni se oyó en las casillas y, seguramente, la ineficacia

FOTO: LUIS MADRID

de la movilización de las estructuras morenistas obligará a una reflexión dentro del régimen.

Sin embargo, cabe preguntarse: ¿quién capitalizará ese abstencionismo del 87 por ciento?

DE LA MOVILIZACIÓN AL DESAIRE

LA JORNADA ELECTORAL INICIÓ CON la asistencia matutina de funcionarias, funcionarios y líderes de Morena a las urnas; desde la presidenta Sheinbaum y el expresidente López Obrador, hasta la lideresa del partido, Luisa María Alcalde; la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada; gobernadores, diputados, senadores e integrantes del gabinete federal.

Todo aquel morenista con cargo público relevante presumió una *selfie* en sus redes sociales mostrando el pulgar derecho entintado. Algunos, incluso, exhibiendo las boletas de cómo y por quién votaron.

Durante las primeras horas se reportaron movilizaciones de grupos afines al partido oficial, y el reparto de acordeones, físicos y digitales, en plena jornada de votación.

El intento por inducir el voto a favor de ministras, magistradas y juezas afines al partido-movimiento fue notorio hasta el último momento, con escenas absurdas, como la del reparto de “acordeones comestibles”, es decir, impresos en obleas de colores, que una colaboradora de *Animal Político* pudo documentar en Quintana Roo.

Pese a todo, nunca se registraron filas largas o acumulación de votantes afuera de las casillas, como ocurre en las elecciones de los Poderes Ejecutivo y Legislativo.

El pueblo no se volcó para “limpiar” el Poder Judicial, como presume la narrativa oficialista. Pero tampoco se reportaron incidentes graves.

Con apenas 13 millones de votos, Morena se hizo ya de la mayoría de los 881 cargos del Poder Judicial de la Federación.

El INE logró instalar 83,956 casillas de 83,974 que tenía programadas (es decir, el 99.9 por ciento), con algunos problemas en distritos de Chiapas, Michoacán y Sinaloa, como el robo de boletas, la alteración de paquetes, amenazas y violencia.

Estos hechos, sin embargo, solo impidieron la instalación de 16 casillas, equivalentes al 0.091 por ciento de total, por lo que el INE reportó una jornada en paz.

También fue notoria la gran afluencia de personas adultas mayores, que fueron el músculo de esta inédita elección. Incluso, se registró la muerte de dos mujeres octogenarias en plena votación, una en Coahuila y otra en Veracruz.

La oposición, por su parte, desairó el proceso a través de los dirigentes y voceros del PRI y del PAN, que calificaron el ejercicio como una “farsa antidemocrática”.

La llamada “Marea Rosa” se manifestó en el Ángel de la Independencia en contra del proceso, pero ahí tampoco se vieron grandes multitudes.

Los maestros, que llevaban semanas amenazando con boicotear los comicios, optaron por replegarse.

EL DESENLACE FUE EL PREVISTO: MORENA YA TIENE EL PODER JUDICIAL

DESPUÉS DEL MEDIODÍA, UNA VEZ que se agotó la movilización de votantes, la jornada electoral se tornó

tediosa, con centros de votación vacíos y funcionarios de casilla que mataban el tiempo mientras daban las 18:00 horas, momento en el que concluyó la votación.

Una vez cerradas las casillas, el INE trasladó los 83,000 paquetes electorales a sus 300 consejos distritales, para iniciar de inmediato los cómputos de los votos obtenidos por cada candidatura.

De acuerdo con el calendario del INE, primero se computó la elección de Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) y, posteriormente, la del Tribunal de Disciplina Judicial (TDJ), las salas Superior y Regionales del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF), los Tribunales de Circuito y los Juzgados de Distrito.

El lunes, a media tarde, ya se sabía que la nueva Corte estará integrada por Lenia Batres Guadarrama, Yasmín Esquivel Mossa, Loretta Ortiz Ahlf, María Estela Ríos González, Sara Irene Herrerías Guerra, Hugo Aguilar Ortiz, Giovanni Azael Figueroa Mejía, Irving Espinoza Betanzo y Aristides Rodrigo Guerrero García.

Los más votados fueron, tal como se había previsto, las candidatas y los candidatos que venían en los acordeones.

Con apenas 13 millones de votos, Morena se hizo ya de la mayoría de los 881 cargos del Poder Judicial de la Federación que fueron votados.

Y los 87 millones de votantes que no participaron seguirán esperando que surja una opción política que les entusiasme y lleve a las urnas en 2027. 

→ **Ernesto Núñez Albarrán** es director editorial de *Animal Político*.



‘TODA ACCIÓN DE UNA MUJER TRANS ES UN ACTO POLÍTICO’: LA HISTORIA DE MAZIKEEN CASTILLO EN EL JIU-JITSU

La primera mujer trans de México en competir en una categoría femenina del jiu-jitsu brasileño habla del odio y desinformación que han seguido a sus victorias.

A VECES LOS COMBATES MÁS Duros no se libran sobre el tatami, sino ante las miradas de quienes dudan de tu derecho a estar ahí, y Mazikeen Delgado Castillo conoce bien esa batalla. Entre febrero y junio de 2023 su nombre apareció en múl-

POR
**KENIA
HERNÁNDEZ RIVERA**

tiples medios deportivos y generalistas, dentro y fuera del país, por “romper barreras en el jiu-jitsu brasileño”. Lo que para muchos fue un hito, para ella se convirtió en el epicentro de una tormenta mediática que nunca buscó protagonizar y la alejó de su deporte para iniciar un proceso terapéutico.

Pero su historia nació mucho antes de la tormenta de titulares que la colocaron en el centro del debate sobre la participación de atletas transgénero en la categoría femenina. Comenzó en la infancia, en un salón de maternal, con un pequeño bálsamo labial entre las manos.

“Cuando se habla de personas trans, muchos piensan que es algo que uno decide al llegar a la adolescencia o a la adultez. En mi caso no fue así. Tenía tres años. Jugaba con un bálsamo cuando una compañera me dijo: ‘Eso solo lo usan las niñas’. Y yo le respondí: ‘Es que yo soy una niña’. Ella insistió: ‘No, tú eres un niño’. En ese momento algo explotó dentro de mí. La gente no me percibía como yo lo hacía”, cuenta en entrevista con *NW Noticias* la ahora joven de 26 años.

Eso sucedió más de una década antes de que Mazikeen —nombre que eligió y que ya aparece en su documentación oficial— descubriera la palabra “trans”. Tenía 18 años cuando, navegando en internet, se topó con la historia de Victoria Volkova, modelo y creadora de contenido mexicana, conocida por compartir públicamente su proceso de transición. Aunque inicialmente se definió en su adolescencia como un chico gay debido a los prejuicios sociales, Volkova en realidad siempre tuvo clara su identidad femenina.

Hasta entonces, Mazikeen había crecido sin referencias, por ello la historia de la también actriz la tocó profundamente. “En la nota mencionaban cómo Tinder le cerró la cuenta, [una experiencia relatada por la *youtuber* en 2016]. Al leerla me sentí reflejada. Había algo en el vacío que ella narraba que yo también vivía”, recuerda la también arquitecta egresada de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP).

A pesar del reconocimiento que empezó a encontrar en otras historias, Mazikeen no pudo iniciar su transición en ese momento. Recién había ingresado en la escuela y atravesaba una etapa familiar compleja. Las circunstancias la obligaron

a permanecer en el “clóset” varios años más.

LA IDENTIDAD COMO CARTA DE PRESENTACIÓN

RECIÉN EN 2021 LLEGARON LOS CAMBIOS. Con el cabello quebrado y mechones violeta, se preparaba para cerrar su etapa universitaria, daba los primeros pasos en su transición y descubría, casi por accidente, una nueva pasión: el jiu-jitsu.

“¿Por qué el cuerpo de una mujer tiene que encajar en un molde para que sea válido?”

“Pasé por una decena de disciplinas porque me aburro fácilmente. Mi mamá fue una gran inspiración al practicar taekwondo y karate; siempre quiso que me metiera a deportes de combate. En la carrera estuve un tiempo en krav maga (sistema israelí de defensa personal). Me gusta mantenerme activa, entonces un día vi que a dos cuadras de mi casa había una academia de jiu-jitsu. No tenía idea de qué se trataba, pero fui a una clase muestra”, agrega desde su hogar en Puebla.

Para entonces, Mazikeen ya estaba en su transición. Para ella, su identidad es una carta de presentación, mientras que para otras personas no es así. Llegó al lugar con su nombre y con la ansiedad inevitable de presentarse en un mundo que no siempre está preparado: “De una u otra manera nosotras tenemos la necesidad de primero tocar base a ver si es estable y sí, mi sensei siempre

fue muy respetuoso en su trato. Nunca me sentí discriminada, quizá por esa razón le tengo cariño a esta arte marcial.

“Es raro o nunca pasa que alguien llegue y diga: ‘Hola, soy una mujer cisgénero (que se identifica con el género asignado al nacer), y quiero participar aquí’. Me da ansiedad. Tenemos que estar seguras y convencidas de que no vamos a ser atacadas en cualquier momento”, añade a la conversación.

“ME TOCABAN DEL BRAZO Y ME ARDÍA LA PIEL”

EN ZAPATA TEAM PUEBLA ENCONTRÓ comunidad y respeto. Allí también vivió los efectos más agudos del tratamiento de reemplazo hormonal (TRH), como la pérdida de masa muscular, el aumento de grasa y la fatiga extrema, lo cual dificultó sus entrenamientos. “Podía estar a media clase y ya no podía moverme”, asegura. De igual manera, sufrió sensibilidad extrema en la piel durante ciertos periodos del mes: “Es un deporte muy invasivo. Me tocaban del brazo y me ardía la piel”.

La atleta explica su terapia hormonal de la siguiente manera: “Puedes llegar a perder prácticamente 30 por ciento de tu masa muscular en meses y también cambia la densidad ósea. El cansancio es enorme. Antes salía a correr sin problema alguno, pero cuando inicié mi TRH a mitad de clase estaba agotada, en una sesión de hora y media. No es un tratamiento exacto. Mi endocrinóloga me dijo: ‘Toma esta dosis y te veo en tres meses, a ver qué pasa’. Es de ensayo y error. El mío es por inyecciones”.

De acuerdo con la Clínica Mayo, el TRH implica tomar fármacos para bloquear la acción de la hormona testosterona. Generalmente se su-

ministra durante dos a cinco años, aunque en algunos casos puede llevar más tiempo. La terapia hormonal viene en varias presentaciones, cada una tiene sus ventajas y desventajas, entre ellas destacan las tabletas y parches. Hoy en día la joven está más estable, aunque experimenta algo parecido al síndrome premenstrual (SPM) por los cambios de humor, dos veces al mes.

DEL GUSTO PERSONAL AL ACTO POLÍTICO

LA PARTICIPACIÓN DE MAZIKEEN EN torneos fue accidental. No sabía que el jiu-jitsu tenía competencias. Pero tres meses después de empezar a entrenar, su sensei Jared Pérez Antonio, alias “El Oso”, le propuso participar. En 2021 compitió por primera vez en el Abierto de Puebla, pero en la categoría masculina, aún sin los requisitos hormonales para hacerlo en la femenina.

“En ese momento la Fundación Aja Montes trabajaba en un documento para promover la inclusión de personas trans y con discapacidad en las competencias de jiu-jitsu. Después de una videollamada, les expliqué que llevaba tres meses en TRH. Me dijeron que ya habían redactado una sección específica sobre la participación de mujeres trans, para que a su vez se la presentara a la Federación Mexicana de Jiu-Jitsu”, recuerda.

En palabras de la atleta, el documento proponía una serie de reglas que buscaban garantizar la participación justa de mujeres transgénero en el deporte. Se establecían tres criterios principales:

1. Aquellas que no cumplieran con el régimen hormonal podrían competir en la categoría masculina, conservando su nombre para respetar su identidad de género.

2. Las mujeres trans que hubieran iniciado su transición y proceso hormonal antes de la adolescencia podrían participar directamente en la categoría femenina.

3. En el caso de mujeres trans que hubieran comenzado su transición después de la pubertad, podrían competir en la categoría femenina siempre y cuando sus niveles hormonales se mantuvieran dentro del rango establecido al menos un año antes de la competencia.

“Entraba en las redes sociales y me decían que me muriera, también recibía mensajes directos de odio”.

“Yo ya tenía los niveles hormonales requeridos, pero debía esperar un año para comprobar que se mantenían estables. La gente dice que intento ocultar ese episodio, pero fue un torneo sin mayor trascendencia. Me metieron una llave, giré en la dirección equivocada y terminé lesionándome el brazo”, comenta con una mezcla de ironía y desdén.

Un año después, en 2022, cumplió con todos los requisitos y presentó la documentación que acreditaba un año con niveles hormonales. Esta vez compitió en la categoría femenina, con un peso arriba de los 65 kilos, y ganó. Mazikeen fue la primera mujer trans en competir en una categoría femenina de jiu-jitsu brasileño en México. Sin embargo, no lo hizo con la intención de ser pionera. Según

su testimonio, en el país ha sido la única participante transgénero en esta modalidad deportiva; “hay una compañera en Canadá que también buscó participar en esta arte marcial y lo logró”.

“Para ese año la Federación ya no avaló el torneo, así que nos dirigimos directamente con los organizadores del evento. Yo no lo hice en ese entonces por cambiar el país. Practicaba jiu-jitsu porque me gusta. Pero toda acción de una mujer trans se vuelve un acto político. Es pesado, pero a algunas nos toca forjar camino”, resalta para *NW Noticias*.

LA CONTROVERSI MEDIÁTICA DESPUÉS DEL ORO: “ME DECÍAN QUE ME MURIERA”

DESPUÉS DE SU VICTORIA, MAZIKEEN accedió a una entrevista con una agencia internacional. La grabaron, fotografiaron y entrevistaron a su entrenador. Le prometieron que sería un reportaje audiovisual. Pero lo que se publicó fue una nota escrita, sin avisarle, que escaló en forma y contenido con cada medio que la replicó.

“La primera información trascendió bien, pero después no sabía si algunos medios estaban bajo la modalidad de fanáticos o *haters* (enemigos). Empezaron diciendo que era una competencia nacional. Luego que había ganado cinco peleas y llegué a romper brazos. Me llamaban campeona internacional, además algunos retomaron la peor foto de mí y la usaron en todos lados. Algunos individuos sostuvieron que cometí fraude para ganar una presea”, lamenta.

En realidad, la joven tuvo dos peleas, cada una de cinco minutos, antes de subir al podio en un Abierto de Puebla, en donde atletas del es-



ENTRE SUS PASATIEMPOS FAVORITOS sobresale el maquillaje audaz, artístico y expresivo con líneas de colores en los párpados y labios en tonos rojizos.

tado y de otras entidades compiten. Vinieron semanas de acoso, odio en redes, burlas y desinformación. Cuentas transfóbicas utilizaron sus imágenes, incluso fotos de antes de su transición, para ridiculizarla. La comunidad del jiu-jitsu, que hasta entonces había sido su refugio, también se dividió.

“Al inicio estaba muy feliz, pero después terminó por afectarme. Entraba a los comentarios en las redes sociales y me decían que me muriera, también recibía mensajes directos de odio y mentándome la madre. Una revista de artes marciales tomó una de mis fotos del inicio de transición. Hubo memes respecto al tema”, apunta.

En esa vía, también fue invitada al programa Jiu-jitsu Al Chile, dirigido por cuatro hombres cinta negra, quienes al final llegaron a la conclusión de que las personas transgénero no deberían participar. En 2023 Mazikeen Delgado intentó inscribirse a otro torneo en la Ciudad de México, pese al debate colectivo. La respuesta fue desalentadora: “Si no hay otra chica trans, te damos tu medalla y ya”. Ella no quería solo un reconocimiento, quería competir como cualquier otra. “Pensaban que solo me importaba aparecer en los titulares”, aclara.

Por lo anterior, comenzó a bajar su rendimiento, “mentalmente estaba exhausta”. De entrenar toda la sema-

na, empezó a ir solo tres veces, hasta que todo se redujo a un día. Hace seis meses dejó por completo el jiu-jitsu y retomó el apoyo psicológico.

TESTOSTERONA, GÉNERO Y MISOGINIA

LA POLÉMICA EN TORNO A SU CASO igualmente la ha llevado a reflexionar sobre la estructura de los deportes competitivos. “¿Por qué hay categorías binarias (masculina y femenina)?”.

“La discusión ni siquiera debería ser solo sobre personas trans. También afecta a mujeres cis. A muchas las obligan a bajar sus niveles de testosterona, aunque sean naturales. ¿Por qué el cuerpo de una mujer tiene que encajar en un molde para que sea válido?”.

Mazikeen ve en la estructura deportiva una violencia más amplia: “A nadie le importaba la participación de personas transgénero hasta que empezaron a ganar. A nadie le importaban los niveles hormonales de una mujer cisgénero hasta que ganaron. Eso habla de misoginia, no solo de transfobia”.

Tras la exposición y el daño emocional que enfrentó, Mazikeen espera regresar un día a practicar jiu-jitsu. Después de dos años de ejercer como arquitecta, hoy en día es reportera y activista por los derechos de la población LGBTQ+. Y como su esencia no se resume a su identidad, entre sus pasatiempos favoritos sobresale su gusto por el maquillaje audaz, artístico y expresivo con líneas de colores en los párpados y labios en tonos rojizos o fucsia.

“Me enamoré del jiu-jitsu desde la primera vez. La competencia me dio un sentido de pertenencia. Por eso duele que nos la nieguen solo por ser quienes somos”, concluye. ■

La pertenencia, un nuevo valor autorizado para la inclusión laboral

Es tiempo de que las acciones DEI, que continuarán con otros nombres o nomenclaturas, realmente provoquen que las personas se sepan y se sientan valoradas.

ME PARECE QUE TODAS Y TODOS tenemos a alguna persona en nuestro primer círculo que sabemos que posee talentos fuertes e innegables, pero nos preocupa que no tenga una oportunidad justa para expresar ese talento. Y quizá sea simplemente por alguna característica que en nuestra sociedad se sigue usando en su contra: el género, su edad, color de piel, su complexión corporal, su identidad o su orientación sexual.

Seguramente nos podríamos descubrir en alguna posición hasta un tanto egoísta cuando queremos que se le dé una oportunidad justa a esa persona que nos importa, que sea escuchada y tomada en cuenta. Eso nos vuelve aliadas y aliados de su situación para quizá acompañarle en que no se le cierren puertas y acercarle otros conocimientos y herramientas para enfrentar situaciones que es más

POR
**FRANCISCO
ROBLEDO**

**Todas las
personas
deseamos
ser valoradas
y tener un
sentido de
pertenencia al
núcleo familiar,
religioso,
académico,
cultural y, desde
luego, laboral.**

probable que pueda sortear con ese apoyo adicional.

Reconozcamos que todas las personas deseamos ser valoradas y tener un sentido de pertenencia, ya sea al núcleo familiar, alguno deportivo, religioso, académico, cultural o del que hablaremos en este caso: laboral.

CAMBIO DE VISIÓN

A UNOS MESES DE QUE SE INICIÓ LA guerra en Estados Unidos en contra de la utopía de la igualdad entre todas las personas en ese país se han levantado muros conceptuales para no dejar pasar más a las personas que no tienen o no reflejan las características del llamado “perfil del estadounidense”. Comenzaron con cortar servicios gubernamentales, pasaron por imponer formas de trabajo a empresas y ahora hasta el no permitir que personas extranjeras estudien en las grandes universidades de ese país.

De las empresas afectadas que operan en México encontramos que aún siguen definiendo y estructurando las operaciones fuera de Estados Unidos. Es la oportunidad de regionalizar sus estrategias apegándose a las leyes locales. Nos dará una ventaja en México para no ceder ante estas presiones, pues hay leyes mucho más



EL GOBIERNO DE ESTADOS UNIDOS está auditando y demandando a las empresas que no estén alineadas con sus programas antidiversidad e inclusión.

avanzadas en cuestión de protección en contra de la discriminación a todos los niveles de las personas por alguna característica que les distinga.

El gobierno federal de Estados Unidos, para poder presionar a la iniciativa privada, está auditando y demandando a las empresas que no estén alineadas con sus programas antidiversidad e inclusión, para que el trabajo de años de “no dejar a nadie atrás” sea ahora visto bajo la lupa de “reestablezcamos el orden a través del mérito”.

Por lo que el uso público de la terminología “diversidad, equidad e inclusión” o las siglas DEI ahora provoca señalamientos, observación, juicio y persecución gubernamental. La mayoría de las empresas que han entrado en esta reingeniería ha dejado de usar la malinterpretada

“equidad” para sustituirla por “justicia” (fairness) y “pertenencia” (belonging) y así no llamar la atención del gobierno federal.

Esto sin duda ha provocado caos e incertidumbre entre las personas que nos sabemos desprotegidas, pues caemos en alguna “minoría” al saber que el gobierno en Estados Unidos les persigue y las empresas ahora dejarán de nombrarnos. Este es un llamado a las empresas para dejar de discutir cómo le llamarán ahora a la DEI y mejor avanzar para no dejar atrás este trabajo: como quiera que le quieran llamar, hay que seguir haciéndolo.

LA EXIGENCIA ES MAYOR

EL TALENTO ESTÁ EN TODAS PARTES, pero la oportunidad no está en todas partes para todo el talento. La diver-

sidad, la equidad y la inclusión cierran la brecha para que toda persona pueda tener una oportunidad.

Antes era más fácil hacer un recuento de las políticas, prestaciones, cursos, campañas de comunicación interna o externa que una empresa hacía ante algunos temas, como discriminación o sensibilización por género, generaciones, personas con discapacidad o personas LGBTQ+, y es aquí donde las estrategias DEI sufrían de poder tener métricas de impacto concreto y trascendente al negocio.

Pero ahora es tiempo de enfocarnos en las personas, y en que estas acciones DEI que continuarán con otros nombres o nomenclaturas realmente provoquen que las personas se sepan y se sientan valoradas para así poder palpar el sentido de pertenencia que surja hacia sus equipos de trabajo, en relación con sus líderes y equipos gerenciales, pero sobre todo hacia sus empresas.

El reto que se establece ahora es medir para alcanzar esta pertenencia, pues depende de la evaluación de las personas, no de la cantidad de cosas que haya hecho la empresa para intentar lograrla.

Esta es una forma que sugiero para ver de manera positiva estos cambios impuestos desde el centralismo de Estados Unidos a grandes empresas. Es la oportunidad que tenemos para aprender de estos tropiezos y acelerar el cambio a nuestro favor en México, acatar nuestras leyes y seguir protegiendo a las personas en contra de la discriminación, pero, sobre todo, mirar globalmente y abrazar la diversidad que nos rodea. **N**

→ **Francisco Robledo** es socio director de ADIL diversidad e inclusión laboral.

Cómo ser reconocido como uno de los mejores lugares para trabajar LGBTQ+

Los lugares de trabajo deben ser espacios donde las personas se sientan protegidas y puedan mostrarse tal como son.

MÁS DE 260 EMPRESAS EN MÉXICO son reconocidas como “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por cumplir con estrictos estándares de inclusión laboral. La distinción es otorgada por el programa HRC Equidad MX, iniciativa de la Fundación Human Rights Campaign, que en su octava edición reafirma el compromiso del sector empresarial con la diversidad y la equidad en el entorno laboral mexicano.

La Fundación Human Rights Campaign, a través de su brazo educativo, la HRC Foundation, lanzó en México desde hace ocho años el programa “HRC Equidad MX: Programa Global de Equidad Laboral”, con el objetivo de evaluar y promover la inclusión de personas LGBTQ+ en los espacios de trabajo.

En su edición 2025 participaron 305 empresas, de las cuales 261 obtuvieron una calificación perfecta del 100 por ciento, con lo que alcanzaron la certificación que las distingue como empleadores comprometidos

con la equidad y la diversidad sexual y de género.

CUATRO CRITERIOS CLAVE

PARA OBTENER ESTA DISTINCIÓN, LAS empresas deben cumplir con cuatro criterios establecidos por la metodología de Equidad MX:

1. Adopción de políticas de no discriminación LGBTQ+.
2. Educación y entrenamiento en diversidad e inclusión LGBTQ+.
3. Creación de red de afinidad y personas aliadas LGBTQ+ o consejos de diversidad e inclusión.
4. Participación en actividades públicas para apoyar la inclusión LGBTQ+. Estos elementos permiten establecer un estándar de evaluación que, aunque no refleja por completo las experiencias culturales particulares de cada empresa, sí representa un avance medible en cuanto a políticas y prácticas laborales incluyentes.

El informe “HRC Equidad MX 2025” destaca que el número de empresas participantes se mantuvo estable con respecto al año anterior

(305), aunque representa un crecimiento de casi 1,000 por ciento en comparación con la primera edición del programa en México, en 2016. En ese entonces solo 32 empresas recibieron la certificación.

Además, 38 nuevas compañías se sumaron a la evaluación este año, y la población laboral beneficiada directamente por las políticas incluyentes de las empresas participantes asciende a 1 millón 401,410 personas, aunque este número representa una ligera baja (8 por ciento) respecto al año pasado, atribuida a ajustes internos de cada corporación.

Otro dato relevante es que 27,133 personas, que representan el 2 por ciento del total de empleados en las empresas participantes, forman parte de grupos de afinidad LGBTQ+ o se identifican como aliados. Esta cifra marca un crecimiento frente al año anterior, cuando se reportaron 22,292 personas en este tipo de redes.

En cuanto a la presencia territorial, las empresas certificadas tienen operaciones en las 32 entidades federativas de México y oficinas principales en 18 estados. Además, 20 países están representados por las matrices de estas compañías, lo que

POR

NW NOTICIAS
/ REDACCIÓN



UNO DE LOS RETOS ACTUALES para las empresas mexicanas es profundizar en la inclusión de las personas trans.

refleja un compromiso multinacional con la inclusión.

Del total de compañías evaluadas, 89 forman parte de Las 500 Empresas Expansión 2024, y 79 de ellas lograron la certificación HRC, lo que representa el 89 por ciento de este grupo. Entre estas se localizan 16 empresas ubicadas en la clasificación 50 de dicho listado.

Asimismo, 114 empresas alcanzan el máximo puntaje en más de dos países donde HRC tiene presencia, lo que subraya la importancia de una política global en materia de inclusión.

MANUAL PARA INCLUSIÓN TRANS: UNA GUÍA EMPRESARIAL

UNO DE LOS RETOS ACTUALES PARA las empresas mexicanas es profundizar en la inclusión de las personas trans. Para ello, desde 2021 está disponible el “Manual de inclusión de personas trans en los espacios laborales”, desarrollado en colaboración entre HRC, Baker McKenzie, PepsiCo y un consejo consultivo empresarial especializado.

El documento ofrece recomendaciones para establecer políticas claras de acompañamiento durante

La inclusión no debe ser vista como una tendencia, sino como un compromiso a largo plazo con el respeto a los derechos humanos.

procesos de transición de género, procedimientos administrativos, referencias legales y estrategias de atracción y retención de talento trans y queer. Actualmente se trabaja en una actualización de esta herramienta con el objetivo de seguir marcando la pauta en inclusión laboral a nivel regional.

UN ESFUERZO GLOBAL

EL MODELO DE EQUIDAD MX HA SIDO replicado en Chile (2018), Argentina y Brasil (2021), lo que ha dado origen a los programas Equidad CL, Equidad AR y Equidade BR, respectivamente. Esto ha convertido a México en un referente regional en materia de inclusión LGBTQ+ en el ámbito corporativo.

RaShawn “Shawnie” Hawkins, directora del programa de Equidad Laboral de HRC, en su carta anual subraya la importancia de mantener políticas inclusivas ante el auge de discursos y legislaciones anti-LGBTQ+ en distintas partes del mundo. “Las prácticas incluyentes son más vitales que nunca. Los lugares de trabajo deben ser espacios donde las personas se sientan protegidas y puedan mostrarse tal como son”, señala.

La edición 2025 del índice HRC Equidad MX llega en un contexto histórico para México tras la elección de su primera presidenta. Este hecho, según los organizadores del programa, eleva las expectativas hacia un país más inclusivo, tanto en el ámbito político como en el corporativo.

El reto para las empresas que deseen sumarse a esta tendencia no solo es adoptar buenas prácticas, sino integrarlas como parte de su estrategia organizacional. De acuerdo con el informe, la inclusión no debe ser vista como una tendencia, sino como un compromiso a largo plazo con el respeto a los derechos humanos y la construcción de entornos laborales donde todas las personas puedan prosperar. ■

La inclusión en la era Trump: entre la ley y el miedo

Los programas de diversidad, equidad e inclusión (DEI) enfrentan su mayor retroceso en Estados Unidos tras una ofensiva política liderada por Donald Trump.



CARTEL A FAVOR DE LOS PROGRAMAS DEI, en la Universidad de Michigan, en abril pasado.

➤ DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA, las siglas DEI —diversidad, equidad e inclusión— se convirtieron en parte habitual del lenguaje corporativo y educativo en Estados Unidos. Lo que comenzó como una respuesta al movimiento por los derechos civiles de la década de 1960 y se acentuó con los llamados de justicia racial tras el asesinato de George Floyd en 2020, en Powderhorn, Mnéapolis, era una estrategia clave en recursos humanos, gestión del talento y reputación empresarial.

Sin embargo, hoy en día el panorama ha cambiado. Aunque muchos sectores siguen apostando por la inclusión, los programas DEI enfrentan un momento de inflexión entre sus importantes logros y la creciente reacción política y cultural en contra, la cual se ha revigorizado bajo el impulso del presidente Donald Trump, quien le ha declarado la guerra a los términos de diversidad, equidad e inclusión por considerar que se trata de políticas “discriminatorias”.

Las políticas DEI tienen como objetivo declarado promover la igualdad de oportu-

nidades considerando diferentes criterios, especialmente en el proceso de reclutamiento. Algunos de ellos son el origen étnico, el género, la discapacidad y la orientación sexual.

En los últimos años, empresas como Google, Microsoft y JPMorgan Chase adoptaron con entusiasmo las políticas DEI e invirtieron millones de dólares en capacitaciones, contratación diversa y la creación de equipos dedicados exclusivamente a fomentar la equidad interna. En tanto, en varias universidades proliferaron las “diversity offices”, las campañas de sensibilización y los cursos centrados en temas de justicia social.

Sin embargo, al mismo tiempo el acrónimo DEI se convirtió en una de las dianas de la derecha estadounidense, la cual considera que estas políticas en realidad fomentan la discriminación mediante el establecimiento de cuotas y en detrimento del mérito. “DEI no es más que otra palabra para decir racismo”, soltó Elon Musk el año pasado, incluso antes de apoyar a Donald Trump y a partidos europeos de extrema derecha.

POR
NW NOTICIAS
/ REDACCIÓN

En tanto, nada más regresar a la Casa Blanca, el nuevo presidente republicano firmó un decreto que declara “ilegales” los programas DEI dentro del Estado federal. Así, todos los funcionarios y empleados de estos programas fueron puestos bajo licencia administrativa forzada antes de ser despedidos “en 60 días”. Y se envió una circular a distintos ministerios que pide denunciar cualquier intento de ocultar programas de este tipo.

El decreto firmado por Trump se vio como la concreción de una lucha

“Los ataques a la diversidad, la equidad y la inclusión pasan por alto una verdad simple: estos valores crean una sociedad mejor para todos”.



de la derecha que comenzó a gestarse con más ahínco en 2023, cuando se consolidó su resistencia organizada. Legislaturas estatales en Florida, Texas y otros estados liderados por el Partido Republicano promovieron leyes para limitar o eliminar programas DEI en universidades públicas. Su alegato fue que estas iniciativas generan división, imposición ideológica y discriminación inversa.

MEDIDAS Y CONTRAMEDIDAS A LOS PROGRAMAS DEI

AL MISMO TIEMPO, VARIAS EMPRESAS tecnológicas redujeron o eliminaron sus departamentos DEI en medio de despidos masivos y cambios estratégicos. Según datos de Revelio Labs, 2024 fue el primer año en el sector privado en que hubo una caída significativa en puestos laborales asociados con DEI.

“Las instrucciones del presidente Trump son claras: no más DEI en el Departamento de Defensa”, declaró en su momento el nuevo jefe del Pentágono, Pete Hegseth, en la red social X. El Pentágono lo cumplirá “de inmediato”, añadió este exmilitar y presentador de Fox News.

Mike González, investigador del centro de reflexión conservador Heritage Foundation, elogió el “desmantelamiento sistemático” de las políticas DEI en la administración estadounidense. Porque ponerle fin “era una promesa de campaña de Trump, una que los votantes exigían”, explicó. La Casa Blanca invoca “la promesa constitucional de una igualdad indiferente a la raza” y la promoción del “mérito”.

No obstante, para los partidarios de las políticas DEI, Donald Trump pone en peligro la lucha contra las discriminaciones. La poderosa asociación ACLU de defensa de los derechos civiles denunció “los esfuerzos deliberados” del republicano para “sembrar la confusión” e “instrumentalizar” las leyes antidiscriminación existentes. Sus decretos “buscan intimidar a todos los empleadores” privados o públicos, utilizando “términos vagos y amenazantes para crear miedo” y forzarlos a abandonar sus programas, argumentó la ACLU.

En respuesta a las acciones emprendidas por la derecha, muchas organizaciones están reformulando su en-

foque. El término DEI comienza a ser reemplazado por expresiones como “cultura organizacional saludable”, “igualdad de oportunidades” o “bienestar integral”. El objetivo es mantener los principios sin detonar alarmas en contextos políticamente tensos.

Por el lado contrario, más allá del ámbito educativo o administrativo, la ofensiva se ha extendido a las empresas privadas. Meta, Amazon, Target, Walmart, McDonald’s, Ford y Harley-Davidson, por ejemplo, han anunciado poner fin a sus programas DEI en parte o en su totalidad.

“El panorama jurídico y político en torno a los esfuerzos de diversidad, equidad e inclusión en Estados Unidos está cambiando”, explicó Meta a principios de enero en una nota interna. La empresa matriz de Facebook, WhatsApp e Instagram confirmó así el giro tomado por su fundador y jefe, Mark Zuckerberg, visto días después en las primeras filas de la ceremonia de investidura de Donald Trump.

“Los ataques políticos a la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) pasan por alto una verdad simple: lejos de privilegiar a unos pocos, estos valores crean una sociedad mejor para todos, donde todos podemos sentirnos parte de ella”, opina Calla Devlin, directora general del programa Open to All.

Pese a todo, la conversación sobre diversidad sigue viva, aunque más cauta. Activistas y expertos advierten que el retroceso puede tener consecuencias serias en representación y acceso, sobre todo en sectores como la educación superior y la salud. La batalla por el futuro de los programas DEI está lejos de resolverse, pero lo seguro es que, en la arena política y en el mundo corporativo, la inclusión ya no es un tema neutral. ■



SU HISTORIA ES LA DE UNA NIÑA que alguna vez se sintió sola en el recreo, pero que aprendió a habitar a su manera.

VIVIR Y RESISTIR EN EL CUERPO PROPIO

Azul Piccone, artista trans no binarie, ha hecho de su vida una forma de resistencia desde el arte, la peluquería y la autonomía. Su historia es prueba de que vivir plenamente también es un acto político.

 EN EL BARRIO DONDE VIVE AZUL Piccone, en la colonia Portales de la Ciudad de México, la tarde es una fiesta de cláxones, gritos de vendedores, motores de motocicletas y automóviles y conversaciones en voz alta. Sin embargo, en su estudio, su

POR
JOEL AGUIRRE A.

espacio más íntimo, el silencio apenas lo desgarran el ladrido de dos queridas mascotas. A sus casi 41 años, Azul se define como una mujer trans no binarie, artista plástica, peluquera, actriz, vegana y, por sobre todo, libre.

Su historia es la de una niña que alguna vez se sintió sola en el recreo,

pero que aprendió a habitar a su manera, desde el margen y con una convicción férrea de que existir también es una forma de resistencia.

“Me defino como una persona libre y que está mayormente fuera del sistema. Trabajo para mí misma, camino para mí misma, existo con

muchos privilegios y con mucha fortuna de estar, de estar viva y de tener un lugar donde trabajar y donde habitar”, dice en charla con *NW Noticias*.

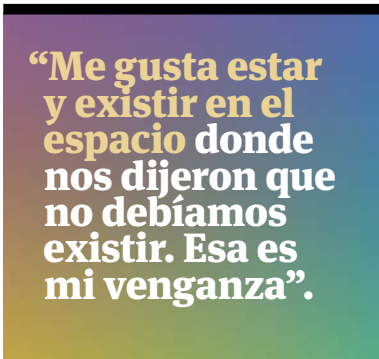
Azul nació en Monterrey, Nuevo León. Su estatura rebasa los 1.90 metros y siempre viste de color negro. Le gustan mucho el café y los tatuajes —en los brazos luce desde un David hasta un Freddie Mercury—, como también le gusta ponerse el apellido de no binarie por aquello del rechazo a las normas. En su andar vital ha hecho de lo cotidiano una afirmación política: trabaja para sí, vive con sencillez y privilegia el control sobre su tiempo y energía. En su estudio privado corta el cabello, pinta cuadros, ensaya obras de teatro, escribe guiones y, sobre todo, se permite ser.

Su transición, más que una decisión puntual, fue un proceso continuo de exploración y descubrimiento. “Dentro de mis posibilidades, he tenido siempre el privilegio de poder habitar y vivirme muy libremente. Salí de casa muy pequeña, por lo que de algún modo podía ser yo a escondidas, y como ya sabían en mi hogar que yo era diversa, fui saliendo del clóset y dando muchos pasos conforme iba descubriendo el mundo de maneras diferentes”, cuenta.

Con el paso del tiempo esa vivencia secreta se fue haciendo más visible. Empezó a llamarse públicamente Azul hace ocho años y habita su feminidad desde los 25. No lo hace desde una etiqueta rígida, sino desde una posición que desafía las normas binarias del género.

En ese tenor, si bien durante su transición el ambiente LGBT le ofreció refugios parciales, fue en la esce-

na *underground* donde encontró su espacio, pues “ahí nadie me decía nada si llegaba vestida de vampira”. La androginia fue una trinchera, una forma de habitar su feminidad sin provocarla demasiado. Hoy, con más claridad sobre quién es, mira hacia atrás con humor: “Siempre supe que yo era alguien diferente. No me cuadraba el concepto de hombre o niño; hoy volteo hacia atrás y me da mucha risa verme como la escuincla sentada sola en el jardín, en el patio, leyendo, dibujando... ay, por favor, no se daban cuenta. Sin embargo, no había el conocimiento que tenemos hoy, no existía la apertura que tenemos de unos años hacia acá”.



“Me gusta estar y existir en el espacio donde nos dijeron que no debíamos existir. Esa es mi venganza”.

UN ESPACIO PARA SER ELLA MISMA

AZUL PICCONE SE SOSTIENE ECONÓMICAMENTE de su oficio como peluquera, una profesión históricamente ligada a las mujeres trans, aunque muchas veces invisibilizada por los prejuicios. También pintora y artista plástica, desde el 8 de mayo y hasta el 16 de junio su exposición de 25 piezas “ReTRANSpectiva” se exhibe en el Centro Cultural Jaime Torres Bodet del Instituto Politécnico Nacional, recinto universitario que por primera vez presenta la muestra de una persona trans.

En tanto, como actriz en abril pasado concluyó temporada en la puesta en escena *Hudud*, una obra teatral que protagonizó y que, ambientada en Irán, retrata cómo los hombres homosexuales, que son castigados hasta con la pena de muerte, tienen como camino una operación de reasignación sexual, no solo obligatoria, sino subvencionada.

“Abrí mi propio salón de peluquería muy joven, y así de algún modo también tuve el espacio para ser yo y explorar muchas cosas de mi identidad: mi vestimenta, mi maquillaje, mis uñas, mi cabello, e ir dando pasitos más fuertes”, relata.

Con el tiempo su salón se convirtió en un lugar seguro, lejos del juicio de la calle y del rechazo sutil que persiste incluso dentro del gremio: “De algún modo siempre tuve oportunidades de trabajo. Sin embargo, después de la transición legal y hormonal y ya vivirme públicamente como mujer trans, sí me he encontrado con que la gente con la que me relacionaba antes dentro del gremio de la peluquería no me da el mismo trato, a pesar de que a lo largo de la historia la peluquería la hemos sostenido las mujeres trans”.

Y pone un ejemplo: “En algún momento me acerqué con una amiga y le dije: ‘Oye, estoy buscando chamba porque necesito recursos’. Y la respuesta fue muy amable, nada transfóbica ni mucho menos, pero: ‘Déjame ver con mis amigos que tienen lugares más alternativos’. Porque ella, mi amiga, no iba a tener a una mujer trans en un salón en una zona donde viven personas muy conservadoras. Entonces, de algún modo yo lo entiendo como: donde no me quieren no es lugar seguro para mí”.

Pero Azul no se detiene, por ello prefiere construir sus propios espacios. “Tengo el privilegio de tener dos manos y talento para muchas cosas y vivir de lo que más me gusta: estar en el teatro y en exposiciones y trabajar en la peluquería”, sostiene. “Sigo construyendo para mí. En mi peluquería trabajo a la hora que yo quiero, con la gente que conozco, recomendación tras recomendación. No estoy abierta al público, pues no me expongo a la calle de ninguna manera”.

ME GUSTA MUCHO SER UNA MUJER TRANSVISIBLE

EN ESE TENOR, EXPLICA QUE SER VISIBLE en un país como México también implica un riesgo. “Ahorita controlo mucho mi tiempo, mi energía, mi espacio y el dónde y cómo me presento. Me gusta mucho ser una mujer transvisible, me gusta estar ahí, hablar; me gusta estar y existir en el espacio donde nos dijeron que no debíamos existir. Esa es mi venganza”, dice.

A pesar de vivir con relativa autonomía y muy libremente en su espacio laboral, para Azul Piccone en general aún hay mucha discriminación contra las personas trans. “Me encanta ver en la marcha LGBTQ+ cada año camiones y camiones de marcas y empresas, pero quiero acercarme con esas marcas a preguntarles cuántas personas trans tienen en sus nóminas”, reflexiona. “Los de la G y las mujeres lesbianas de algún modo tienen mucho tiempo más ahí y ya caben y se les abraza en todos lados, muchas empresas se los ponen como botoncitos incluso, pero para las mujeres trans todavía no hay espacios, como lo podemos



A PESAR DE VIVIR CON RELATIVA AUTONOMÍA y muy libremente en su espacio laboral, para Azul Piccone en general aún hay mucha discriminación contra las personas trans.

ver en muchos lugares y lo podemos escuchar de muchas de nuestras hermanas”.

Además de la discriminación laboral y social, Azul sabe perfectamente que México también es un país que violenta a sus mujeres trans: “El otro día me persiguió una señora. Iba yo con mis audífonos y vi que atrás de mí venía corriendo una señora gritándome con el brazo levantado. Pero yo seguí cantando con Lady Gaga; lo siento mucho, no le di el privilegio de mi atención, no le di espacio para su discurso porque seguro no me interesa lo que tenía que decirme”.

Sin embargo, en diciembre del año pasado una agresión física rebasó las fronteras del respeto humano: “Saliendo del metro a alguien se le ocurrió que era muy buena idea

soltarme un puñetazo. Yo seguí caminando, no me regresé, no me interesa tener esa discusión ni saber por qué se le ocurrió golpearme. Siempre voy a seguirme derecho, voy a caminar y a ponerme en un lugar seguro”.

Pese a todo, Azul se niega a quedarse con ese único rostro de la realidad. “También me encuentro con muchas sonrisas y con señoras que se voltean y me dicen: ‘Estás padrísima, qué bonito look, qué guapa’”, concluye la artista. “No solo hay un chingo de odio. También me he encontrado con muchísima admiración, aplausos, muchísima gente que en el día a día se acerca, aunque sea con una sonrisa, a darme una bendición. Eso es muy bonito. Es muy bello y lo agradezco”. **N**

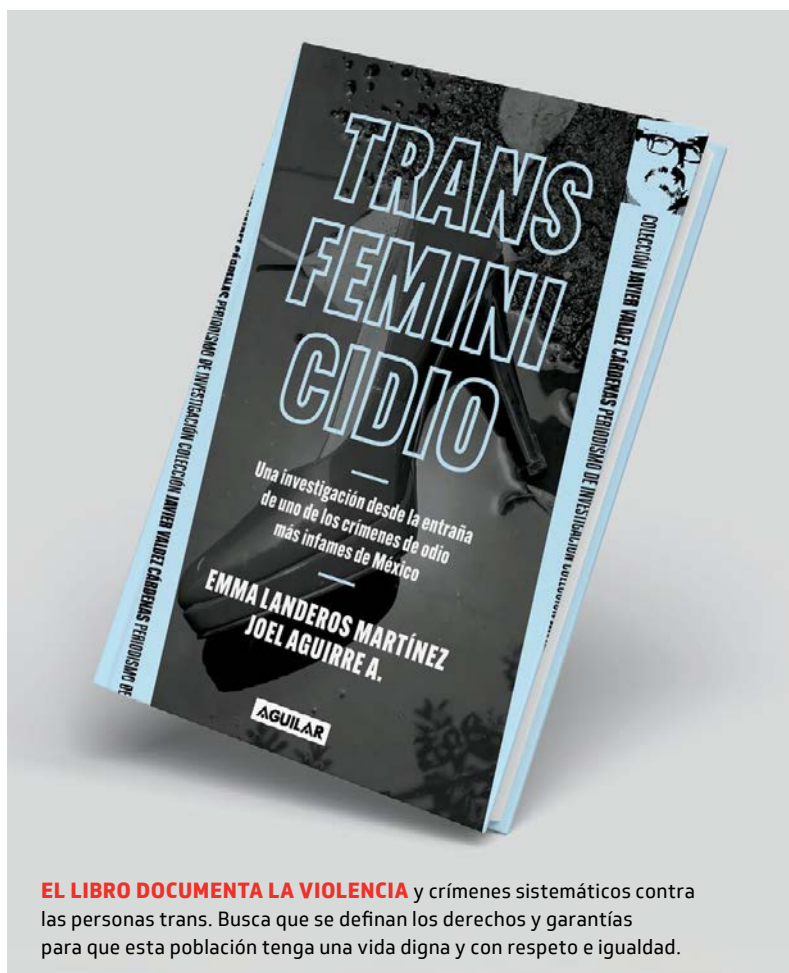
Transfeminicidio: la urgencia de amplificar la voz de las víctimas

Para erradicar el odio y la discriminación contra las personas trans es indispensable mirarlas desde dentro. El libro *Transfeminicidio* retrata las historias de las víctimas.

➤ HABLAR DE PROGRESO Y DE UNA sociedad respetuosa es imposible sin contemplar a la población trans. Creer que la inclusión y la diversidad han llegado demasiado lejos en México, el tercer país más peligroso para las personas trans, es una fantasía. Conscientes de la apabullante violencia que viven día con día las personas trans, Emma Landeros y Joel Aguirre presentan el libro *Transfeminicidio*.

Esta obra se gestó después de que ambos periodistas presenciaran actos de discriminación contra mujeres trans, uno en el metrobús y otro en un supermercado. Aquellos dos incidentes bastaron para que Landeros y Aguirre focalizaran su labor e interés en cómo el periodismo aborda las historias de la población transexual.

POR
**NAYELI GARCÍA
RAMÍREZ**



EL LIBRO DOCUMENTA LA VIOLENCIA y crímenes sistemáticos contra las personas trans. Busca que se definan los derechos y garantías para que esta población tenga una vida digna y con respeto e igualdad.

Si bien en la provincia la cobertura es amarillista y roza la nota roja, en la Ciudad de México los medios esporádicamente publican sobre transfeminicidios, lo que los inclinó a investigar a profundidad el significado y los detalles de este crimen, el cual actualmente solo está tipificado en la capital del país, en Nayarit y en Tamaulipas. Al indagar, Aguirre y Landeros comprendieron la dimensión despreciativa de los transfeminicidios.

“En la investigación nos dimos cuenta de que no solamente es el crimen de matar a balazos o a puñaladas, sino que hay un patrón: todo rasgo de feminidad se les arrebató a las mujeres trans”, detalla Emma Landeros. “Y justamente así descubrimos que el transfeminicidio es uno de los crímenes más infames de México. A partir de esa idea construimos este libro con la intención de explicar este crimen, y describir las humillaciones y las vejaciones que padece la población trans, mediante las voces de las afectadas, las sobrevivientes y de las familias de las chicas asesinadas”.

Además, agrega Joel Aguirre, se dieron cuenta de que, si bien en el ámbito mediático siempre se les ha dado voz a las poblaciones vulnerables, las voces de las personas trans no son suficientemente difundidas para narrar sus historias, hablar de sus problemáticas y expresar sus demandas.

“Tienen voz las poblaciones de la diversidad, pero dentro de esa diversidad quienes no tienen son las personas transexuales”, explica Aguirre. “Por alguna razón siempre han estado relegadas de la base piramidal. Las personas transexuales son las más afectadas, las menos atendidas, las que menos derechos tienen y las que menos son escuchadas”.



LA OBRA DE AGUIRRE Y LANDEROS es un desgarramiento y un reclamo social para detener la violencia, el odio y las agresiones contra las mujeres y hombres trans.

Landeros y Aguirre llevaron a cabo un análisis en el que identificaron que, cuando en los medios se presenta un crimen como homicidio o feminicidio, la cobertura suele durar varias semanas o meses, pero cuando se asesina a una persona transexual el caso se difunde muy poco y se le da escaso seguimiento.

UNA OBRA CRUDA QUE REÚNE LAS VOCES DE MUJERES SOBREVIVIENTES

“ESO NOS DIO LA SEÑAL Y NOS HIZO ver que era muy necesario investigar a profundidad el tema de los transfeminicidios”, declara Aguirre. “Nuestra labor como periodistas es darles voz a las víctimas, el nuevo periodismo tiene que voltear a verlas. Las fuentes ya no tienen que ser los funcionarios, las marchas, las manifestaciones, sino las víctimas, y es justamente lo que hicimos en este

libro, darles voz a las personas transexuales”.

El resultado es una obra cruda que reúne las voces de mujeres sobrevivientes, familiares y amistades que buscan justicia, así como de activistas, psicólogos, médicos, abogados y defensores de derechos humanos. Más allá de las definiciones y estadísticas, el libro *Transfeminicidio* (editorial Aguilar, 2025) destaca las historias de las mujeres que le han ganado a la violencia y zozobran las memorias de a quienes la rigidez de una cultura machista que se resiste a cambiar les arrebató la vida.

Convertirse en el conducto de estos testimonios es caminar en una delicada línea entre la ética periodística y la necesidad de que la sociedad despierte ante la atrocidad de los crímenes. En cuanto a las herramientas para tratar los datos y las historias, Emma Landeros destaca los años

de experiencia, las equivocaciones previas, la humanidad, la empatía y el respeto que evita que una obra se convierta en una nota roja.

“Además de ser muy cuidadosos, también es muy relevante la comunicación constante con las familias, las amigas, con quienes dieron su testimonio porque hablaron tanto de sus amigas como de sus propios intentos de transfeminicidio y nos pidieron que se publicara lo que sucede de manera explícita”, detalla la periodista.

Algunas de las historias poseen un nivel de brutalidad de la que los autores retrataron solo una parte con la intención de cuidar la humanidad de la víctima y, desde luego, a quien ofrece su testimonio. Sin embargo, la crudeza de los hechos se incluye para construir un texto en el que el lector comprenda qué es el transfeminicidio y, sobre todo, por qué se considera uno de los crímenes de odio más infames de México.

“A la hora de elegir los materiales publicados tuvimos varias discusiones sobre hasta qué grado podíamos escribir tal o cual circunstancia. Porque sí, hay una autocensura nacida de la responsabilidad”, detalla Aguirre. “Como periodista uno siempre debe tener muy claro qué desea comunicar, pero sin dejar de presentar materiales importantes. Y con esto no quiero apostarle al morbo o al amarillismo, pero sí es necesario describir en su justa dimensión lo que es un transfeminicidio”.

UN LLAMADO A LA INFORMACIÓN Y A LA EMPATÍA

ADEMÁS, AÑADE, CUANDO SE HABLA del asesinato de una persona transsexual, a veces no se alcanza a comprender en su verdadera magnitud

lo que significa el odio. Si bien las palabras “odio”, “transodiante”, “transfobia” y muchas otras derivaciones suelen escucharse en diversos contextos, solo cuando alguien se enfrenta cara a cara con los pormenores de la violencia puede tener un panorama más completo de la aversión que enfrentan las personas trans.

“No quisimos quedarnos cortos en la visión porque lo que deseamos es que, cuando el lector lea *Transfeminicidio*, pueda definir el odio contra las comunidades transexuales y que a partir de esa definición pueda emprender sus propios movimientos sociales para cambiar esta realidad”, detalla Joel Aguirre.

“Solo conociendo los pormenores de la violencia se puede tener un panorama más completo sobre el odio que enfrentan las personas trans”.

La concienciación y sensibilización de la sociedad es fundamental para cambiar la realidad de las personas trans. Aguirre señala que durante la investigación se dieron cuenta de que muchas personas no conocen el término “transsexual”, es decir, desconocen que, dentro de la inmensa diversidad sexual, algunas personas son hombres que nacieron en cuerpos de mujer y a la inversa, son mujeres que nacieron en cuerpos de hombre. Y este desconocimiento las lleva a referirse a estas poblaciones de forma errónea, despectiva o con palabras peyorativas.

“Nosotros le apostamos a la información. Cuando una persona trans cuenta su historia, cómo era su niñez, cómo vivió su transición y lo difícil que ha sido ser transexual a lo largo de la vida, está llamando a la empatía. Con el libro nosotros pretendemos que quienes lo lean se ilustren un poco en el tema”, explica el periodista.

En este sentido, Aguirre acuña el término “transfeminicidio social”, con el cual explica que no se tiene que asesinar o quitar la vida a una persona trans para hablar de transfeminicidio, sino que este existe desde el momento en que ella se sube a un vagón del metro y la miran con morbo o rechazo o la discriminan en cualquier momento y espacio.

“El transfeminicidio existe desde el momento en que una persona tras quiere ingresar en un banco y le dicen ‘tú no puedes entrar’ y la llaman señor”, detalla Emma Landeros. “Cuando la sociedad no alza la voz y, al contrario, celebra que haya un transfeminicidio físico, es una sociedad no solamente silente, sino que empuja a la impunidad y a que, si ya de por sí tenemos unas autoridades que no se preocupan por resolver los homicidios que vemos todos los días, pues mucho menos investigarán aquellos cuyas víctimas son las chicas trans”.

En ese sentido, Landeros finalmente rescata una de las declaraciones más contundentes del libro, en donde un defensor de derechos humanos detalla que es más fácil que se tenga compasión por un animal maltratado que por algún miembro de la población trans. “Cuando se habla de maltrato animal se sale a las calles para exigir justicia, pero muy lejos estamos de que las calles sean tomadas tras un transfeminicidio”, concluye la periodista. 

EL DISTINTIVO ESR IMPULSA
modelos de negocio sostenibles,
éticos y con visión a largo plazo.

ESR: MÁS QUE UN RECONOCIMIENTO, UNA ESTRATEGIA DE ALTO IMPACTO

El Centro Mexicano para la Filantropía promueve un modelo de evaluación que mide compromiso, evolución y liderazgo responsable.

 **CONTAR CON LA INSIGNIA DE** Empresa Socialmente Responsable (ESR) se ha convertido en un efecto de valor estratégico para las organizaciones que buscan generar un impacto positivo en la sociedad y mantenerse competitivas en un entorno económico, medioambiental, cultural y social cada vez más exigente. En ese contexto, el Centro Mexicano para la Filantropía (Ceme-fi) impulsa la adopción de prácticas responsables a través del Distintivo ESR, cuyo “XVIII Encuentro Latinoamericano Empresas Socialmente Responsables” se realizó el pasado 20 de mayo en la Ciudad de México.

POR
NW NOTICIAS
/ REDACCIÓN

En la actualidad, la responsabilidad social empresarial (RSE) no es solo un valor agregado, sino una necesidad para responder a las nuevas expectativas de consumidores, inversionistas, colaboradores y reguladores. Las empresas que integran en su estrategia criterios sociales, ambientales y de gobernanza no solo mejoran su reputación, sino que también fortalecen su sostenibilidad a largo plazo.

El Distintivo ESR permite a las compañías medir su nivel de desarrollo en nueve ámbitos clave de la RSE, desde temas ambientales y laborales hasta derechos humanos y participación con la comunidad.

Más que un reconocimiento, es una herramienta que guía a las organizaciones hacia una gestión ética, responsable y con visión de futuro.

Las ventajas de adoptar esta visión son claras: acceso a mercados más exigentes, atracción de talento que busca un propósito en su trabajo, confianza por parte de inversionistas comprometidos con causas sostenibles y una mejor relación con la comunidad y los grupos de interés. Además, en un entorno regulatorio cada vez más estricto, anticiparse y actuar con responsabilidad puede ser la diferencia entre crecer o quedar rezagado.



UN NUEVO MODELO DE RECONOCIMIENTO

EL PROCESO PARA OBTENER EL DISTINTIVO ESR incluye una evaluación que considera evidencia del compromiso de la empresa con la sostenibilidad, más allá del simple cumplimiento legal. Las organizaciones que alcanzan este reconocimiento no solo validan sus esfuerzos, también acceden a beneficios como el uso autorizado de la marca ESR, participación en foros especializados y reconocimiento en el Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables.

Actualmente, el sistema de evaluación del Distintivo ESR permite a

las empresas analizar objetivamente su desempeño en áreas clave, monitorear su progreso a lo largo del tiempo, identificar oportunidades de mejora y comparar sus resultados con los de otras organizaciones del mismo sector o tamaño.

Si bien anteriormente el modelo observaba si la empresa cumplía o no con los indicadores, hoy establece un esquema de niveles de desarrollo para cada indicador, lo que implica un mayor compromiso por parte de las empresas para obtener el distintivo al revisarse exhaustivamente sus programas, compromisos, medición anual y tener un termómetro de su evolución.

La RSE no es solo un valor agregado, sino una respuesta a las nuevas expectativas de consumidores, inversionistas, colaboradores y reguladores.

En ese sentido, el Cemefi está convencido de que las empresas que se adapten a este nuevo modelo estarán mejor preparadas para afrontar los retos del futuro y generar un impacto positivo en la sociedad.

¿QUÉ HACER PARA OBTENER EL DISTINTIVO ESR?

EL CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA, A. C. se fundó en 1988 como una organización privada sin fines de lucro. Desde su nacimiento su objetivo ha sido fortalecer, conectar y movilizar a una comunidad de organizaciones de la sociedad civil y empresas con el fin de generar valor social a través de la filantropía, la responsabilidad social y la participación ciudadana.

La responsabilidad social empresarial se ha consolidado como un elemento esencial en los modelos de negocio al ofrecer una ventaja competitiva basada en una visión integral y sostenible. Para promover esta práctica, el Distintivo ESR del Cemefi se ha convertido en una herramienta que impulsa a las empresas a implementar acciones responsables y sostenibles con impacto positivo en la sociedad.

Para obtener el Distintivo ESR bajo el nuevo modelo las empresas deben:

- Postular su nivel de desarrollo en cada indicador, cada nivel tiene como objetivo conocer el estado real de sus iniciativas de RSE. Para esto Cemefi creó guías de postulación.

- Alcanzar un nivel mínimo de desarrollo en cada indicador del nuevo modelo, que va del 1 (planeación de una política) al 5 (buena práctica corporativa).

- Aprovechar las herramientas y recursos que el Cemefi ofrece para fortalecer sus prácticas de RSE. **N**



LAS EMPRESAS QUE INTEGRAN EN SU ESTRATEGIA criterios sociales, ambientales y de gobernanza fortalecen su sostenibilidad a largo plazo.

EL CEMEFI SE UNE A LA OCDE PARA IMPULSAR LA RSE EN MÉXICO

En el marco de los 25 años del Distintivo ESR, el Cemefi anunció su integración al Comité de Conducta Empresarial Responsable de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Esta unión representa un avance significativo para México en la promoción de la responsabilidad social empresarial (RSE) y la conducta ética en los negocios.

México requiere de más empresas que, además de buscar el beneficio económico, actúen con ética, fomenten la sustentabilidad y generen valor social. Al formar parte de este comité, el Cemefi contribuirá directamente en la formulación y promoción de altos estándares de responsabilidad social a nivel internacional y enfocados en la integridad empresarial, el respeto a los derechos humanos y la protección del medioambiente.

Esta integración es un reconocimiento a los 25 años de trayectoria del Cemefi impulsando la RSE en México a través del Distintivo ESR. Además de ser un compromiso, es una oportunidad para que el Centro adquiera nuevos conocimientos, comparta experiencias e instrumente en México las mejores prácticas globales en materia de RSE.

La participación de Cemefi en este comité también permitirá proyectar el Distintivo ESR a nivel internacional y asegurar que esta acreditación se mantenga alineada con los estándares globales y se garantice así su legitimidad y vigencia.

SSA MARINE MÉXICO IMPULSA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Con una inversión social superior a los 107,000 dólares, la empresa portuaria fortalece su compromiso con la sostenibilidad en distintas regiones del país.

SSA MARINE MÉXICO, EMPRESA dedicada a la operación portuaria, cerró 2024 con una serie de iniciativas enfocadas en el desarrollo comunitario, la protección ambiental y la modernización tecnológica. En total ejecutó 60 proyectos sociales y ambientales que beneficiaron directamente a más de 7,800 personas. Estas acciones destacan por su enfoque integral en áreas clave como educación, salud, cultura y medioambiente.

Uno de los pilares de estas acciones fue el fortalecimiento educativo. En colaboración con la Universidad de Colima, SSA Marine México patrocinó el programa “Reto Camp”. Se trata de una iniciativa dirigida a jóvenes universitarios interesados en la innovación y sostenibilidad. Además, entregó microscopios y materiales escolares en comunidades con necesidades educativas.

En el ámbito de la salud y el deporte, la empresa respaldó eventos deportivos locales y apoyó a atletas. Al tiempo, colaboró con organizaciones como la Cruz Roja Mexicana y Protección Civil mediante donativos destinados a mejorar su capacidad de atención en situaciones de emergencia.



DURANTE 2024 ejecutó 60 proyectos sociales y ambientales que beneficiaron a más de 7,800 personas.

SSA Marine también intervino en proyectos de asistencia social, pues aportó donativos a casas hogar, orfanatos y al Instituto Nacional de Migración, en apoyo a personas en situación de vulnerabilidad.

En cuanto a cultura, promovió eventos en alianza con autoridades portuarias y gobiernos locales con el fin de contribuir a fortalecer el tejido social e identidad comunitaria en zonas portuarias. Y como parte de sus esfuerzos ambientales, la compañía participó en jornadas de reforestación, limpieza de playas y programas de conservación en conjunto con el Instituto para el Medio Ambiente.

APUESTA POR EL FUTURO

A NIVEL TECNOLÓGICO, SSA MARINE México invirtió 22 millones de dó-

lares en la adquisición de 11 grúas E-RTG de última generación, siete de las cuales ya operan con energía eléctrica. Esta innovación ha permitido una reducción estimada de casi 4,000 toneladas de emisiones de dióxido de carbono, además de mejorar en 7 por ciento la eficiencia operativa en sus terminales. Las otras cuatro grúas están diseñadas para electrificarse en el corto plazo.

El conjunto de estas acciones posiciona a SSA Marine México como un actor relevante en el impulso del desarrollo sostenible en el sector portuario. Su enfoque en prácticas responsables, modernización ecológica y colaboración comunitaria representa un modelo de gestión alineado con los retos ambientales y sociales del país. ▲

INCLUSIÓN SIN EXCUSAS: UN COMPROMISO CON LA EQUIDAD

FEMSA y OXXO buscan garantizar equidad de género y espacios seguros para personas con discapacidad, adultos mayores y múltiples diversidades.

EN FEMSA Y OXXO LA INCLUSIÓN no es opcional. Para una empresa como FEMSA, con presencia en 18 países y más de 388,000 colaboradores, la diversidad es una realidad. En el caso de OXXO México, donde laboran alrededor de 170,000 personas, sería imposible pensar que todas comparten las mismas condiciones de vida, género, edad, habilidades o trayectorias. En otras palabras: la diversidad está ahí y el verdadero desafío no es reconocerla, sino gestionarla.

“Ser una empresa tan grande hace que la diversidad ya esté de forma orgánica”, explica Daniela Ruiz, responsable del área de Inclusión y Diversidad en OXXO México. “Lo importante es cómo logramos que esas más de 170,000 personas se sientan incluidas, bienvenidas y respetadas”.

Con ese objetivo existe una estrategia estructurada que se despliega desde el área JEDI (Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión) de FEMSA. Para Ruiz, el trabajo tiene tres pilares clave que permiten pasar del discurso a la acción.

INCLUSIÓN REAL

EL PRIMER EJE, AFIRMA DANIELA RUIZ, consiste en hacer de la inclusión una parte de la cultura organizacional. “Queremos que el comportamiento inclusivo no sea una instrucción o un curso obligatorio, sino algo que

se viva en lo cotidiano, en la forma en la que hablamos, en la manera en que contratamos, en cómo tratamos a los clientes”, señala.

El segundo punto es que el proceso completo de la experiencia laboral sea verdaderamente inclusivo. Esto implica capacitar a quienes contratan, ajustar protocolos y diseñar una experiencia sin barreras. “Queremos que desde el primer cartel que veas para aplicar a una vacante, hasta el momento en que te retires, vivas una experiencia que te respete y te valore”.

“La inclusión no termina en la oficina o en la tienda. Queremos que los clientes entren en cualquier OXXO y se sientan seguros de ser quienes son”.

El tercero es el compromiso con la sociedad: hacer de las tiendas OXXO espacios seguros no solo para empleados, sino también para los clientes. “La inclusión no termina en la oficina o en la tienda. También queremos que nuestros clientes sientan que pueden entrar a cualquier tienda OXXO y sentirse seguros de ser quienes son”, detalla.

GRUPOS PRIORITARIOS

EN CUANTO A LOS GRUPOS DE ATENCIÓN prioritaria, OXXO ha concentrado sus esfuerzos en personas adultas mayores, personas con discapacidad y personas en movilidad (migrantes, refugiados y recientemente repatriados), así como en la equidad de género. En todos los casos, el enfoque ha sido ir más allá de la contratación y promover oportunidades reales de crecimiento.

En materia de equidad de género, por ejemplo, FEMSA se ha fijado como meta llegar al 40 por ciento de representación femenina en puestos de liderazgo. “OXXO México ya está cerca del 35 por ciento”, explica Ruiz. “Esto se ha logrado gracias a un modelo meritocrático que gestiona y elimina las barreras en el interior de la organización, que acompaña y desarrolla talento femenino desde su ingreso”.

Actualmente hay más de 3,400 colaboradores adultos mayores de 60 años trabajando en tiendas OXXO. “Creamos procesos específicos para que comprendan los pasos legales, los requisitos ante el IMSS, y puedan reincorporarse al mundo laboral con confianza”, explica.

Uno de los programas más robustos es Cruzando Fronteras, diseñado para integrar a personas migrantes y refugiadas. “Los recibimos en Tapachula, Chiapas, los apoyamos con sus trámites, les pagamos el vuelo y un



EJE PRIMORDIAL DEL ÁREA JEDI es hacer de la inclusión una parte de la cultura organizacional de FEMSA.

mes de hospedaje en Monterrey. Ya suman 750 personas contratadas, y queremos cerrar 2025 con al menos mil”, señala Ruiz con orgullo.

Mientras tanto, actualmente hay 821 colaboradores con discapacidades motrices, auditivas, visuales o cognitivas. “Lo que más nos enorgullece es que no solo los contratamos, sino que muchos ya han sido promovidos y se han convertido en referentes dentro de sus equipos”.

HISTORIAS QUE TRANSFORMAN

DETRÁS DE LOS NÚMEROS HAY HISTORIAS. Ruiz comparte algunas de ellas. Una es la de Charlie, un colaborador en Guadalajara con discapacidad motriz que no tiene extremidades inferiores. “Cuando lo conocí, mi primer impulso fue preguntarle qué necesitaba. Y él me pidió que le ayudáramos a poner una película en la ventana para que no se derritieran los chocolates en el mostrador. Me sorprendió profundamente que estuviera más preocupado por la tienda que por solicitar un apoyo para él”, relata.

Otro caso es el de Yoli, también en Guadalajara, quien usa silla de

ruedas. Ingresó como ayudante de tienda, fue promovida a encargada y hoy es líder. “Gracias a su trabajo compró una moto eléctrica para transportarse. Tiene una silla de ruedas en su casa y otra en la tienda. Es un ejemplo de vida independiente y de superación”, comenta Ruiz.

Para sostener esta transformación, OXXO ha creado un modelo de gobernanza con tres niveles de comités. Uno estratégico, con líderes directivos; comisiones multidisciplinarias llamados “AliadOXXOs”, quienes desarrollan iniciativas para asegurar la inclusión en nuestros grupos de interés y comités operativos, quienes se aseguran de que en el día a día las necesidades de las personas estén atendidas en las tiendas.

Además, cada año se lleva a cabo una formación intensiva para equipos de reclutamiento. En 2025, por ejemplo, se recapacitó a más de 600 reclutadores, enfocándose no solo en los aspectos técnicos del proceso, sino también en cómo comunicarse adecuadamente, usar lenguaje inclusivo y eliminar prejuicios.

“Tenemos más de 23,000 tiendas. Eso implica que más de 23,000 líderes están influyendo en la cultura.

Por eso es crucial que entiendan que la inclusión no es opcional, es parte de nuestro ADN”, dice Ruiz.

MISIÓN CLARA

RODRIGO BUENROSTRO, JEFE DEL área JEDI en FEMSA, agrega: “Nuestro objetivo es construir comunidades de pertenencia, dentro y fuera de la empresa. Hacer lo correcto está en el centro de nuestra misión. Lo hacemos porque creemos en ello, y está por encima de los beneficios que esta estrategia aporta al negocio”.

El reto, sin embargo, está lejos de haber terminado. La empresa reconoce que aún hay muchas diversidades invisibilizadas. “Lo ideal sería que ya no necesitáramos un área de inclusión, porque esto significaría que nuestro trabajo está hecho”, reflexiona Ruiz. “Pero mientras tanto, seguiremos desafiando sesgos y abriendo puertas”.

Buenrostro lo resume con claridad: “La sociedad evoluciona tan rápido como las empresas. Existen muchas identidades que todavía no tenemos mapeadas. Lo importante es mantenerse con apertura, escuchar, y adaptarse para no dejar a nadie fuera”. ▲

UNA TARJETA DE NÓMINA NO TE HACE PARTE DEL SISTEMA BANCARIO

La banca tradicional tiene asuntos pendientes, por ello Finsus ha tomado nota y ha aumentado su presencia en el sistema financiero mexicano.

➤ DECIR QUE CONTAR CON UNA tarjeta de nómina equivale a estar “bancarizado” es una percepción engañosa. En México, millones de personas utilizan servicios financieros de manera superficial, pero sin integrarse realmente al sistema. En rincones insospechados del territorio, empero, la curiosidad, la necesidad y la búsqueda de alternativas están abriendo nuevas puertas a la inclusión financiera.

El uso de servicios bancarios se ha convertido en una necesidad prioritaria. Para un amplio sector de la población resulta impensable no poder consultar su saldo, disponer de efectivo o realizar pagos y transferencias. Sin embargo, estar satisfecho con un banco no siempre implica que se aprovechen al máximo las herramientas financieras disponibles. Esa aparente comodidad puede ocultar una desconexión más profunda.

Carlos Marmolejo, CEO y cofundador de Finsus, habla con *NW Noticias* sobre el panorama financiero mexicano desde la óptica del usuario. En su visión, la bancariza-

ción masiva aún es una meta lejana, especialmente cuando se observa el comportamiento real de los clientes.

“El panorama bancario mexicano se ha diversificado vertiginosamente en la última década: nuevos servicios, más opciones, más usuarios. Pero eso no significa que la banca se haya democratizado como requiere una de las economías más versátiles del mundo”, advierte Marmolejo.

TARJETA NO ES SINÓNIMO DE INCLUSIÓN

EL DIRECTIVO SEÑALA QUE EN MÉXICO existen cifras aparentemente altas de bancarización debido a la amplia presencia de tarjetas de nómina asociadas con el empleo formal. “Es muy común que casi cualquier trabajador formal tenga una tarjeta, pero eso no implica una verdadera inclusión financiera”, precisa.

“Una gran parte de la población retira en efectivo la totalidad de su salario el mismo día de pago, y no vuelve a tocar su tarjeta ni a interactuar con su banco hasta la siguiente quincena —añade el directivo—. Eso los mantiene fuera de muchos procesos financieros fundamentales, como el ahorro, el crédito o la inversión”.

Este uso limitado de los productos bancarios impide a millones de personas acceder a una educación financiera real y a los beneficios que acompañan un manejo activo de sus

recursos. “En Finsus operamos en un entorno diferente al de la banca tradicional. Nuestro enfoque en servicio al cliente y agilidad nos permite crear un nuevo tipo de usuario, más interesado en encontrar soluciones y mejorar su relación con el dinero”, agrega Marmolejo.

Finsus es una sociedad financiera popular (sofipo) que, aunque no compite directamente con los grandes bancos, ha logrado abrirse paso en segmentos donde la banca tradicional simplemente no llega. Fundada en 2013, hoy opera en el 64 por ciento de los municipios mexicanos con menos de 15,000 habitantes.

“Cada vez que alcanzamos 100 usuarios en una comunidad, iniciamos un estudio sobre su comportamiento financiero y sus necesidades. Así hemos construido una red de atención en localidades donde a veces no hay ni un cajero automático”, explica Marmolejo.

En estos contextos, el acceso a un teléfono inteligente se ha vuelto indispensable, más allá del nivel socioeconómico. “Nuestra aplicación móvil permite abrir cuentas, realizar pagos, enviar dinero y acceder a inversiones. Todo eso desde el celular”, apunta.

Sin grandes campañas de mercadotecnia, Finsus ha logrado posicionarse en estas comunidades gracias a una herramienta infalible: el boca a boca. “La recomendación entre ve-

POR
LUIS
BAYLÓN



LA RECOMENDACIÓN ENTRE VECINOS ha sido clave para llegar a poblaciones excluidas del sistema financiero: Carlos Marmolejo.

cinos ha sido clave para llegar a poblaciones tradicionalmente excluidas del sistema financiero”, destaca el CEO.

EDUCACIÓN FINANCIERA DESDE LA EXPERIENCIA

MÁS ALLÁ DEL ACCESO, FINSUS HA promovido una verdadera transformación en el uso de herramientas financieras. “La gente empieza con acciones simples como hacer recargas de tiempo aire o pagar servicios básicos desde la *app*. Luego descubren que pueden ahorrar e incluso invertir a mejores tasas que en la banca tradicional. Eso genera conciencia y nuevos hábitos”, asegura Marmolejo.

Municipios como Juanacatlán y Mazamitla, en Jalisco; Ecatzingo y Mexicaltzingo, en el Estado de México; y Totolapan, en Morelos, son ejemplos claros del impacto que puede tener una estrategia de inclusión financiera bien ejecutada. En estas localidades las dinámicas económicas han comenzado a cambiar gracias al uso responsable y activo de herramientas digitales.

Durante la conversación también se aborda un tema crucial para Mé-

“Es muy común que casi cualquier trabajador formal tenga una tarjeta, pero eso no implica una verdadera inclusión financiera”.

xico: las remesas. Al cierre de 2024, el país recibió más de 64,745 millones de dólares por este concepto, lo que representa el 3.5 por ciento del producto interno bruto, según datos de Banxico.

“Según estudios oficiales, nuestros paisanos envían en promedio 300 dólares mensuales. Esos recursos tienen distintos fines: manutención, construcción de vivienda, apoyo a negocios, e incluso inversión”, explica Marmolejo.

La reciente discusión en Estados Unidos sobre aplicar un impuesto de 3.5 por ciento a las remesas preocupa a muchas comunidades. Ante este escenario, Finsus ha desarrollado una solución para recibir transfe-

rencias directamente desde Estados Unidos, de cuenta a cuenta, sin intermediarios ni cargos ocultos.

“Esta funcionalidad también permite que los mexicanos en el extranjero abran una cuenta en México para ahorrar, invertir y mover su dinero de forma segura. Todo esto respaldado por protocolos contra el lavado de dinero y con la promesa de mantener las remesas libres de gravámenes”, enfatiza Marmolejo.

El crecimiento de Finsus ha sido constante y ambicioso. Actualmente, la *sofipo* se acerca al medio millón de usuarios y espera alcanzar el millón de cuentas activas en el primer tercio de 2026. El objetivo es claro: ofrecer servicios financieros accesibles, eficientes y seguros a todo aquel que los necesite sin importar dónde viva.

Con la visión de Carlos Marmolejo al frente, Finsus continúa desafiando los límites del sistema financiero tradicional y apostando por una verdadera democratización bancaria. Porque la inclusión no se trata solo de tener una tarjeta, sino de empoderar a cada persona para tomar control de su futuro económico. **N**



LA EDUCACIÓN EMOCIONAL debe evolucionar desde casa: Gabriel Chimely, fundador de Criantia.

CRiantia: UNA DÉCADA DE FORTALECER LA CRIANZA EN MÉXICO

Tener niñas y niños con mayor fortaleza emocional puede cambiar el rumbo de las familias y de todo un país.

LA CRIANZA DE LOS HIJOS NO debe ser una carga heredada ni una rutina automática. En México, formar niñas y niños con fortaleza emocional puede transformar el rumbo de una familia, de una comunidad y, eventualmente, del país. Esa es la convicción que ha guiado a la organización Criantia desde que se constituyó, hace ya una década.

Fundada por Gabriel Chimely, Criantia surgió como un sueño con el propósito de

POR
LUIS
BAYLÓN

apoyar a madres, padres y cuidadores en la formación de hijas e hijos emocionalmente fuertes y capaces de desarrollarse de manera saludable dentro de la sociedad. Diez años después, ese sueño ha impactado a más de 53,000 personas directamente y continúa expandiéndose.

EL ORIGEN: UNA SOCIEDAD CON AUTOESTIMA FRÁGIL

DURANTE EL EVENTO CONMEMORATIVO realizado en el Foro Totalplay de Ciudad de México, Chimely compar-

tió con *NW Noticias* la motivación detrás de Criantia: “Los estudios preliminares nos mostraban que gran parte de la sociedad mexicana vive con una autoestima baja y muchas inseguridades que, en muchos casos, se originan en el entorno familiar. Por eso la educación emocional debe evolucionar desde casa”.

La autoestima, explica Chimely, se forma entre los cero y cinco años. “Cuando trabajas en la autoestima de los niños desde temprana edad puedes evitar problemas como el *bullying*, alcoholismo, el sobrepeso y las adicciones. Todo se puede prevenir con una autoestima bien cimentada, y eso es lo que estamos haciendo”.

La iniciativa ha encontrado una respuesta positiva de parte de madres y padres de todos los niveles socioeconómicos. “Este curso es muy accesible y práctico; ayuda a que tanto papá como mamá comprendan cómo abordar las situaciones del día a día con empatía, cómo evitar la sobreprotección y no condicionar el amor. Les cambia el chip sobre cómo educar”, dice Chimely con entusiasmo.

Criantia aplica un enfoque basado en el método psicológico-pedagógico-terapéutico creado por Leo Lee, psicólogo y especialista en desarrollo infantil. Esta metodología, centrada en la educación emocional de los cero a los cinco años, permite a los padres identificar y corregir patrones negativos de crianza, al mismo tiempo que desarrollan una conciencia personal sobre su propio proceso de formación.

“Cuando se trabaja en la autoestima de los niños se pueden evitar problemas como bullying, alcoholismo, sobrepeso y adicciones”.

“Nos basamos en educar desde el amor, pero con límites. Esta metodología pedagógica-terapéutica permite que los padres no solo aprendan técnicas de crianza, sino que también hagan un ejercicio profundo de autoconocimiento. Al comprender cómo fueron educados ellos mismos, pueden elegir conscientemente educar de manera diferente a sus hijos”, explica Lee.



SU ENFOQUE SE BASA EN UN MÉTODO psicológico-pedagógico-terapéutico que permite a los padres corregir patrones negativos de crianza.

Uno de los pilares del método es la conciencia emocional dentro del núcleo familiar. “Un matrimonio que trabaja en equipo, que no está dividido ni en conflicto, puede construir una familia más fuerte. Por eso también se trabaja con la pareja, no solo con los hijos”, detalla el psicólogo.

Además, la hiperconectividad y la influencia de las redes sociales son desafíos que preocupan a muchas familias. Para Lee, la clave está en fortalecer desde temprano la autoestima y el sentido de identidad de los menores: “Un niño con autoestima sólida está mejor preparado para resistir presiones externas y formar relaciones sanas”.

RESULTADOS VISIBLES: FAMILIAS QUE FLORECEN

LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE Criantia se reflejan no solo en estadísticas, sino en testimonios reales. Durante el evento de aniversario, conducido por el actor Omar Fierro y con la participación musical de Ricky Santos, se presentaron historias de transformación de familias que encontraron en Criantia una guía para mejorar sus vínculos y

ofrecer a sus hijos una mejor calidad de vida emocional.

Los testimonios del equipo y de las familias participantes dejaron en claro que la necesidad de educación emocional trasciende clases sociales, regiones y creencias. El amor, los límites y la educación consciente no son privilegios; son derechos que toda niña y niño debería tener en su desarrollo.

El décimo aniversario de Criantia es un hito importante, pero también un punto de partida. En palabras de Gabriel Chimely, “la gente está ávida de tener información útil sobre cómo ser mejores padres y cómo criar hijos felices. No se trata solo de disciplina, sino de amor con dirección”.

Este proyecto busca que más familias mexicanas cuenten con herramientas prácticas y accesibles para transformar sus hogares. Porque criar con amor, empatía y conciencia puede marcar una diferencia profunda, no solo en un hogar, sino en el país entero.

“Cualquier espacio de convivencia refleja lo que hemos aprendido. Nuestra autoestima determina cómo nos relacionamos con los demás”, concluye Leo Lee. ■



EL SECRETO PARA BAJAR DE PESO YA NO ES TAN SECRETO

Esta es la forma como los medicamentos GLP-1 como Mounjaro y Ozempic están redefiniendo el debate sobre la talla, la pérdida de peso y los privilegios.

➤ SAMHITA MUKHOPADHYAY NO esperaba que la vergüenza surgiera de una foto. La escritora feminista y exeditora de *Teen Vogue* acababa de moderar una mesa redonda durante una conferencia de prensa. Iba vestida con una falda y un top estampado con los que se sentía bien, has-

POR
JESÚS MESA

ta que vio una imagen tomada sin aviso que alguien había publicado en internet. “Fue devastador”, dijo a *Newsweek*.

Mukhopadhyay tomó Mounjaro, un medicamento para el tratamiento de la diabetes que también se utiliza para adelgazar, y obtuvo resultados impactantes: perdió 15 por ciento de

su peso corporal en 18 meses. Se sentía mejor físicamente, dormía más profundamente e incluso se planteó renovar su guardarropa. Pero el costo del medicamento la obligó a dejarlo.

“Sabía que estaba mal”, afirma. “Como escritora feminista y defensora comprometida con el *body positive* (positividad corporal), había pasado años intentando amar mi cuerpo en cada una de sus tallas. Pero, aun con todo eso, aquí estaba, agonizando por una foto”.

LA ESCRITORA SAMHITA MUKHOPADHYAY se sintió juzgada por tomar medidas para perder peso.

Según ella, esa contradicción fue lo que más le dolió, no solo a ella, sino también a las mujeres que durante mucho tiempo habían abrazado el mensaje del *body positive*. “Tomar algo para adelgazar me hizo sentir que estaba siendo vanidosa, que no tenía fuerza de voluntad para perder peso, comer mejor o hacer ejercicio.”, afirma. “Sentí que estaba rompiendo un acuerdo no escrito”.

EL SECRETO A VOCES DE HOLLYWOOD

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, MOUNJARO Y otros medicamentos similares con GLP-1, como Wegovy, Ozempic y Zepbound, han redefinido la forma en la que países como Estados Unidos piensan —y hablan— sobre el peso. Lo que empezó como un tratamiento para la diabetes se ha convertido en una industria multimillonaria impulsada por este uso no aprobado, comentarios discretos de las celebridades y las transformaciones físicas presentes en la alfombra roja.

Con la entrega de los Globos de Oro en enero pasado comenzó la temporada de premios de Hollywood de 2025 y, con ello, otra ronda de bromas, especulaciones y patrocinios que vinculan a la industria con el uso de medicamentos GLP-1 para adelgazar por parte de celebridades más reconocidas. La comedianta Nikki Glaser, presentadora de los Globos, entró de lleno en el tema al comienzo de su monólogo de apertura: “Buenas noches y bienvenidos a la 82ª edición de los Globos de Oro, ¡la noche más importante para Ozempic!”.

Esta debe ser la campaña de publicidad farmacéutica más eficaz de la historia y no costó ni un dólar. A partir de mediados de 2022, famosos y personas influyentes empezaron a



EN ESTADOS UNIDOS el 42 por ciento de los adultos padece obesidad.

publicar sus experiencias de pérdida de peso con medicamentos GLP-1, lo que les atrajo millones de visitas en las redes sociales. Como resultado, Novo Nordisk, el gigante farmacéutico danés detrás de Ozempic y Wegovy, obtuvo publicidad gratuita. (Mounjaro y Zepbound son fabricados por Eli Lilly, un competidor estadounidense de Novo).

En septiembre de 2022, *Variety* informó que algunos famosos compartían sus experiencias a través de chats cifrados en la plataforma Signal. La popularidad del medicamento se convirtió en tal fenómeno que *Town & Country* lo calificó como el tema del momento en Los Ángeles. Fuera de Hollywood, las clínicas de atención médica virtual y las clínicas boutique aprovecharon la creciente demanda para ofrecer recetas a quienes no padecían diabetes ni

obesidad clínica, siempre y cuando pudieran permitírselo.

Para el momento en el que la temporada de premios 2025 llegó, la conexión de Hollywood con los GLP-1 era demasiado sonora como para ignorarla. La cobertura de los premios SAG la etiquetó como “la alfombra Ozempic”, con titulares que se marabillaban de las drásticas reducciones de peso que tuvieron algunas estrellas. Nadie estaba a salvo de los señalamientos. Se especuló que Ariana Grande había recurrido a los GLP-1 a pesar de verse obligada a defender su peso semanas antes, mientras que Demi Moore, a quien también se le relacionó con ellos, recientemente declaró a la revista *People* que su figura es el resultado de escuchar a su cuerpo y evitar la carne y los huevos. “Creo que una gran parte del bienestar realmente está en el interior”, añadió.

Salud

Kelly Clarkson, por su parte, admitió que toma medicamentos para perder peso, pero dijo: “Todo el mundo piensa que es Ozempic. Y no lo es. Es otra cosa. Pero es algo que ayuda a descomponer el azúcar. Obviamente, mi cuerpo no lo hace bien”.

Otras estrellas, como Kathy Bates, se sumaron con orgullo a “la tendencia”, uniéndose así a una creciente lista de celebridades —entre las que se encuentran Whoopi Goldberg, Oprah Winfrey, Amy Schumer, Meghan Trainor y Kandi Burruss— que han hablado abiertamente de recurrir a los medicamentos GLP-1 en sus procesos de pérdida de peso tras años de escrutinio público.

La comediante Schumer dijo que le “encanta andar en Mounjaro”, mientras que la cantante Trainor atribuyó su transformación tras su segundo embarazo a “enormes cambios en su estilo de vida” y un “aplauso para Mounjaro”. El músico Burruss, conocido como Kandi, admitió: “Vi a tantas personas que lo probaban y perdían peso, que pensé: bien, voy a probarlo”.

Este auge mediático se ha traducido instantáneamente en ventas. En 2021, Ozempic ni siquiera entraba en la clasificación 20 de los medicamentos más vendidos en todo el mundo. En 2024 llegó al segundo lugar y Novo Nordisk registró un aumento de 25 por ciento en sus ingresos anuales al alcanzar 40,600 millones de dólares. La empresa también anunció que estaba ampliando la capacidad de fabricación para satisfacer la creciente demanda, incluida una inversión de 4,100 millones de dólares en una nueva planta en Estados Unidos, y la adquisición por 11,000 millones de dólares de tres plantas de Catalent, en Nueva Jersey.



KATHY BATES, MEGHAN TRAINOR Y OPRAH WINFREY se han sincerado sobre las tomas para perder peso.

LA SEGURIDAD TIENE NOMBRE ES



CHOCLO INDESTRUCTIBLE
SUELA ANTIDERRAPANTE



BOTA WESTERN CAFÉ
PUNTERA DIELÉCTRICA



BORCEGUÍ RENOVADO CAFÉ
SISTEMA CONFORT SUPREME



LA DELGADEZ, UN LUJO QUE NO TODOS PUEDEN PAGAR

EL AUGE DE OZEMPIC, MOUNJARO Y Wegovy ha replanteado la pérdida de peso como una intervención clínica, pero reservada en gran medida para los bolsillos más holgados, especialmente desde que los usuarios afirman que el peso suele volver en cuanto dejan de tomar los medicamentos. Los precios suelen oscilar entre los 1,000 y 1,400 dólares al mes, es decir, estos medicamentos distan mucho de ser accesibles para todos.

“Las preocupaciones éticas en torno a los medicamentos GLP-1 suelen centrarse en el acceso y la asequibilidad”, afirmó el Dr. Robert Klitzman, profesor de psiquiatría y bioética de la Universidad de Columbia. “Los medicamentos son caros y la cobertura de los seguros varía mucho. Por consecuencia, a menudo solo son accesibles para las personas con ingresos más altos o con un seguro médico sólido”.

Los programas estatales de Medicaid resintieron la presión. El gasto en medicamentos GLP-1 saltó de 577.3 millones de dólares en 2019 a 3,900 millones en 2023, y las proyecciones indican que seguirá en aumento. Algunos estados han comenzado a considerar si restringir el acceso, basados en el incremento de los costos.

Sin embargo, en un país donde 42 por ciento de los adultos padecen obesidad, una tasa que casi se ha duplicado desde la década de 1980, la llegada de un medicamento que realmente funciona era difícil de ignorar. En 2013 la Asociación Médica Estadounidense clasificó oficialmente la obesidad como enfermedad, por lo que reconoció su complejidad y su contribución a otras enfermedades crónicas.



NIKKI GLASER LLAMÓ A LOS GLOBOS DE ORO “la noche más grande de Ozempic”.

Los medicamentos con GLP-1 parecían ofrecer exactamente lo que hizo falta durante décadas: un tratamiento que no solo ayude a los pacientes a perder peso, sino que también mejore otros factores clave para la salud. Los ensayos clínicos demuestran que los usuarios pueden perder entre 15 y 25 por ciento de su peso corporal, además de ver mejorados sus niveles de azúcar en sangre, su presión arterial y su salud cardiovascular.

La promesa de los GLP-1 ha atraído incluso la atención política de alto nivel. Elon Musk, el hombre más rico del mundo y una presencia constante en la Casa Blanca del presidente Donald Trump, ha pedido públicamente que se amplíe el acceso por motivos de salud pública. “Nada

contribuiría más a mejorar la salud, la esperanza y la calidad de vida de los estadounidenses que hacer que los inhibidores de GLP sean de muy bajo coste para el público”, escribió en X. Musk también ha reconocido que él mismo utiliza Wegovy.

Klitzman, bioeticista de Columbia, advirtió que, aunque los medicamentos son prometedores, su adopción generalizada podría desestabilizar financieramente los sistemas sanitarios.

“Estos medicamentos ayudan a más de 50 por ciento de las personas a perder hasta 25 por ciento de su peso corporal”, explica. “Pero cuestan unos 12,000 dólares al año. Si dos tercios de los estadounidenses los necesitaran, quebraría el sistema sanitario”.

Robert F. Kennedy Jr., secretario del Departamento de Salud y Servicios Humanos de Estados Unidos, rechazó de manera definitiva estos medicamentos. “Cuentan con vendérselos a los estadounidenses porque somos muy estúpidos y adictos a las drogas”, declaró a Fox News en octubre, antes de que la administración entrante archivara un plan de 35,000 millones de dólares de la administración Biden para ampliar la

“Estas drogas no existen en un paisaje neutral. Se hallan en una cultura donde la delgadez sigue siendo igual a bondad”.

cobertura de Medicare y Medicaid a los medicamentos GLP-1 para la pérdida de peso.

Los economistas de la salud también han expresado su preocupación por la asequibilidad a largo plazo, incluso si estos medicamentos previenen la diabetes o las cardiopatías. “El coste a corto plazo sigue siendo enorme”, declaró a *Newsweek* la Dra. Cynthia Cox, vicepresidenta de la KFF (antigua Kaiser Family Foundation). “Mil dólares al mes por persona es un desembolso enorme”.

VERGÜENZA, ACCESO Y LA NUEVA DESIGUALDAD

SEGÚN UN ANÁLISIS DEL KFF, EL PRECIO de catálogo de Ozempic en Estados Unidos es de 936 dólares al mes, más de cinco veces el coste en Japón, donde se vende por 169 dólares, el segundo precio más alto entre los países estudiados. Wegovy, que comparte el mismo principio activo que Ozempic, es aproximadamente cuatro veces más caro en Estados Unidos (1,349 dólares) que en Alemania (328 dólares).

Pero incluso entre los que pueden permitirse los medicamentos GLP-1, pocos escapan al doble obstáculo que ahora define la pérdida de peso: la presión para cambiar y el escrutinio que sigue cuando lo hacen.

Muchas figuras públicas que han luchado contra el peso y la identidad sienten ahora la presión de ambos lados. Las personas influyentes que en su día defendieron la “aceptación de la gordura” son ahora objeto de reacciones negativas por parte de las mismas comunidades que ayudaron a construir. La modelo de tallas grandes Ella Halikas, que tomó Ozempic para tratar el síndrome de ovario poliquístico (SOP), admitió: “Me preocupaba decepcionar a mis seguidores”.



ROBERT F. KENNEDY JR. CRITICÓ LOS MEDICAMENTOS GLP-1 y frenó el plan de Biden de 35,000 millones de dólares para cubrirlos en Medicare y Medicaid.

“Hubo juicios desde el lado de la positividad corporal y de personas que siguen pensando que usar drogas para adelgazar es vanidoso”.

Rosey Blair, otra creadora de contenidos de tallas grandes, escribió que fue acusada de “capazista y gordofóbica” por celebrar públicamente la movilidad que ganó al tomar Mounjaro.

La Dra. Chika Anekwe, especialista en medicina de la obesidad del Hospital General de Massachusetts, explicó a *Newsweek* que el estigma suele tener su origen en ideas culturales sobre la fuerza de voluntad. “Pero los medicamentos para adelgazar siguen siendo objeto de escrutinio porque la obesidad no se acepta como una afección médica legítima. Eso tiene que cambiar”.

Klitzman afirma que el problema no se limita al coste o a las elecciones personales. “También se debe al escaso acceso a alimentos sanos, la falta de ejercicio, la desigualdad

de ingresos y la mercadotecnia incesante de comida basura”, afirmó. Añadió que, aunque los medicamentos GLP-1 actúan reduciendo el apetito, no abordan problemas más profundos. “No se puede resolver la obesidad solo con recetas”, dijo. “Si los responsables políticos empiezan a ver estos medicamentos como una bala de plata, existe un peligro real de que retiren fondos para la prevención, como programas de nutrición, acceso a alimentos saludables o educación en torno a la actividad física”.

NO ES SOLO ESTÉTICA

AUN ASÍ, LA CONVERSACIÓN CULTURAL sigue orbitando en torno a la estética. “Estas drogas no existen en la neutralidad”, afirma la periodista Virginia Sole-Smith en el podcast *Burnt Toast*, centrado en la cultura de las dietas. “Existen en una cultura en la que la delgadez sigue siendo igual a bondad”.

Para las personas que antes se refugiaban en el mensaje de autoaceptación de la positividad corporal, el resurgimiento de un único ideal resulta regresivo.

El movimiento por la positividad corporal tuvo su propio y extraño recorrido, desde un tema marginal hasta la aceptación generalizada y el

Los medicamentos para adelgazar siguen sometidos a escrutinio porque la obesidad no se acepta como una afección médica legítima.

eslogan corporativizado. Arraigado en el activismo de los gordos de la década de 1960, comenzó como una reivindicación de dignidad y cambio sistémico: acceso a la atención médica, protección frente a la discriminación, representación en los medios de comunicación. Con el tiempo, impulsado por campañas publicitarias como “Belleza real” de Dove, anuncios sin Photoshop y modelos con estrías, su mensaje se suavizó hasta convertirse en eslóganes apetecibles que fomentaban el amor propio ignorando a menudo desigualdades más profundas.

“Este *rebranding* de la política corporal permitió a las corporaciones posicionarse como campeonas de la inclusión sin hacer cambios significativos”, argumentó la escritora Amanda Mull en su ensayo de Vox de 2018 “La positividad corporal es una estafa”.

Este tipo de desafío subraya una mayor tensión. A medida que los medicamentos GLP-1 se hacen más visibles —y se asocian cada vez más a famosos delgados y adinerados—, muchas personas que no pertenecen a ese círculo privilegiado se enfrentan a una pregunta difícil: no solo debo tomarlo, sino que ¿puedo tomarlo sin sentirme juzgado?

La editora Mukhopadhyay ocupa una posición privilegiada en el debate, como periodista y como usuaria de la droga. “Me daba mucha ansiedad hablar de ello y decirle a la gente que lo tomaba”, explica. “Me juzga-



UNA FÁBRICA DE ELI LILLY, FARMACÉUTICA QUE DESARROLLÓ la primera insulina comercial antes de crear Mounjaro.



UN EXPERTO AFIRMA QUE PODRÍAN RECORTARSE los fondos destinados a educar a la gente sobre cómo comer sano y hacer ejercicio.

ban los partidarios de la positividad corporal y los que siguen pensando que tomar medicamentos para adelgazar es vanidoso”.

Sin embargo, los *influencers* no son personas: son figuras públicas con marcas, patrocinadores y expectativas de audiencia. “Existe la idea de que no se puede ser ni demasiado delgado ni demasiado gordo”, dice. “¿Dónde se encuentra el equilibrio?”.

Klitzman subrayó que las decisiones individuales y los llamados medicamentos milagrosos no resolverán por sí solos la epidemia de obesidad. “Necesitamos un enfoque integral y sistémico”, afirmó. “Eso significa que todo el mundo —médicos, pacientes, responsables políticos, asegurado-

ras, empresas alimentarias...— debe cambiar el entorno que fomenta la obesidad. De lo contrario, solo estamos tratando los síntomas”.

Y quizá, como dijo Mukhopadhyay, internet no sea el lugar adecuado para resolverlo. “Las redes sociales pueden resultar detonantes —menciona— y no ser el mejor lugar para buscar validación sobre cómo te sientes con tu cuerpo”.

Cree que la pregunta qué deberían hacerse los seguidores es: “Si la decisión de alguien de cambiar te provoca... pregúntate por qué. Los *influencers* no son responsables de tu bienestar emocional”. ■

PUBLICADO EN COOPERACIÓN CON NEWSWEEK
PUBLISHED IN COOPERATION WITH NEWSWEEK

Apuntes para salvar al planeta

5 de junio – Día Mundial del Medio Ambiente



En México:

- ✓ Se generan **120 mil** toneladas diarias de residuos
- ✓ Cada persona genera **1 kg de residuos al día**

Clasificación de los residuos

46% Orgánicos
22% Inorgánicos no reciclables
32% Reciclables

México: Líder en América

En 2024 se recuperó el **64% de PET** colocándonos como el país #1 en acopio de éste material.

- ✓ **8 de cada 10 botellas** se reciclan
- ✓ **El acopio de 79 mil toneladas de materiales** reciclables = 136 millones de kg de CO2 que no se van a la atmósfera
- ✓ Esto equivale a **15 Bosques de Chapultepec**.
- ✓ Reciclar todos los inorgánicos reciclables reducirían las emisiones de CO2 que absorben más de 1 millón de árboles

Materiales reciclables comunes



Botellas PET
(agua, refrescos)



PEBD, BOPP
(empaques plásticos flexibles)



PEAD
(detergentes, champús)



Cartón
multilaminado
(jugos, leche)



Latas
de aluminio
y hojalata



Vidrio

Cómo separar tus residuos en casa



Orgánicos:
restos de comida



Inorgánicos reciclables:
PET, PEAD, vidrio,
cartón, aluminio



No reciclables:
unicel, chicles,
pañales

Acciones de ECOCE y sus empresas asociadas

- 💧 Ahorro de agua
- ⚡ Uso de energías limpias
- 📦 Ecodiseño
- 📖 Educación ambiental gratuita

Separar tus residuos es una acción simple, pero decisiva. **#YoDecidoYoReciclo**



@ecoceac



55 4577 2535



@ecoce_mx_



ecoceac

ecoce.mx



CUESTIONAN PROHIBICIÓN DE VAPEADORES

Diversos especialistas coinciden en los riesgos de sancionar estos productos en lugar de regularlos.

EN ENERO DE 2025, MÉXICO SE convirtió en el primer país del mundo en prohibir los vapeadores y cigarros electrónicos desde su Constitución. La reforma, publicada en el *Diario Oficial de la Federación* el 17 de enero, dio al Congreso un plazo de 180 días —hasta el 17 de julio— para armonizar las leyes secundarias que permitan hacer efectiva esta prohibición. El pasado 29 de mayo, la presidenta Claudia Sheinbaum adelantó que ello podría ocurrir a mediados de junio.

“Una de las leyes que esperamos se apruebe es la Ley de Salud. En esa ley ya vienen las especificaciones de las sanciones porque falta esa parte regulatoria. Ya está prohibido por la Constitución; lo que falta es la regulación secundaria para ver qué sanciones tendrán”, afirmó la mandataria.

Mientras tanto, crece la incertidumbre entre consumidores, organizaciones civiles y especialistas en salud pública.

“Ya hay denuncias en redes sociales de personas extorsionadas por portar un vapeador en su mochila o auto. Hoy ninguna autoridad tiene base legal para detener a alguien por eso, pero el vacío jurídico se presta a abusos”, advierte Marcela Madrazo Reynoso, presidenta de Procurando Salud Sin Fronteras, A.C., en entrevista con *Animal Político*.

La reforma constitucional fue presentada como una medida para proteger la salud pública, en consonancia con el Día Mundial sin Tabaco. Sin embargo, Madrazo sostiene que la prohibición puede tener un efecto contrario: “La Constitución no debe ser el espacio para prohibir productos. Es el marco que garantiza derechos. Al prohibir se vulnera el derecho a la salud, porque se deja a millones de consumidores sin acceso a alternativas de menor riesgo que el cigarro convencional”.

“Al prohibir se deja a millones de consumidores sin acceso a alternativas de menor riesgo que el cigarro convencional”.

OTRAS REGULACIONES

LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL sugiere que las prohibiciones absolutas no eliminan el consumo, sino que lo empujan hacia la clandestinidad. “Históricamente está demostrado que las prohibiciones no funcionan. Lo que sí generan es un mercado ilícito que hoy ya está en manos de organizaciones criminales”, añade la activista.

Según estimaciones citadas por Madrazo, en México hay al menos 5 millones de adultos que vapean. Esta demanda ha convertido al vapeo en un mercado apetecible para el crimen organizado. La consecuencia es preocupante: los consumidores quedan expuestos a productos sin regulación, cuya composición, calidad o funcionamiento no puede ser verificada por la autoridad sanitaria.

“El cigarro tradicional —el más dañino— sigue siendo legal. Pero los productos que ofrecen una alternativa de menor riesgo están prohibidos. Es un contrasentido en términos de salud pública”, subraya.

La falta de regulación también deja fuera del debate las opciones terapéuticas que han mostrado eficacia en otros países. Madrazo menciona ejemplos como las bolsas de nicotina, el snus (tabaco oral popularizado en Suecia), los parches y los



MÉXICO REPITE EL MODELO FALLIDO de la prohibición de alcohol en EUA, que generó contrabando, sustancias adulteradas y violencia.

chicles, además de los dispositivos de tabaco comprimido. En México estos productos son escasos o inexistentes en farmacias y tiendas. Y cuando están disponibles, el personal de venta carece de preparación para orientar al consumidor.

El contraste con otros países es marcado. En Nueva Zelanda, por ejemplo, el gobierno ha promovido el uso de vapeadores como herramienta para dejar de fumar. Desde 2011, cuando la prevalencia de tabaquismo era del 16.4 por ciento, esta ha bajado al 6.8. En el mismo periodo, el porcentaje de personas adultas que vapean creció de 0.9 a 8.3 por ciento. “A mayor uso de alternativas de menor riesgo, menor consumo de tabaco convencional. Es una buena noticia”, afirma.

La activista concluye que la única alternativa viable es la regulación responsable, como han hecho Reino Unido, Suecia y Nueva Zelanda: “En salud pública se regula para contener, prevenir o erradicar. Si queremos reducir la prevalencia de

tabaquismo en México, que hoy es del 19.6 por ciento, necesitamos opciones reales y políticas basadas en evidencia. No prohibiciones”.

MÁS VOCES SE SUMAN

A ESE RESPECTO, *ANIMAL POLÍTICO* organizó un foro con especialistas. Asistieron Jesús Felipe González Roldán, expresidente de la Sociedad Mexicana de Salud Pública; Zara Snapp, directora del Instituto RIA; y Miguel Ángel Toscano, excomisionado de Cofepris y presidente de Reflexiona con Responsabilidad, A. C.

“Llegamos a la aberración de poner a nivel constitucional una sustancia y un vehículo: el fentanilo y el vapeador. Eso es una mala regulación, no aprendemos de la historia”, lamentó González Roldán.

En su diagnóstico, México repite el modelo fallido de la prohibición del alcohol en Estados Unidos, que generó mercados clandestinos, sustancias adulteradas y violencia. Esa experiencia histórica, dijo, debería

servir como advertencia para no repetir los errores del pasado.

Zara Snapp cuestionó el hecho de que, mientras otros países como Reino Unido y Canadá utilizan los vapeadores como herramientas de cesación para personas fumadoras, en México se opte por criminalizar su uso. “Somos el único país del mundo que tiene en su Constitución una prohibición expresa de los vapeadores. Esto es surreal”, subrayó.

Miguel Ángel Toscano, desde su experiencia como regulador cuando fue titular de Cofepris, señaló que “en cuanto prohíbes algo generas un mercado negro”. Hoy, a pesar de la prohibición, los vapeadores se venden en kioscos de centros comerciales a plena luz del día.

“Eso habla del tipo de Estado que estamos construyendo”, afirmó. Añadió que ni Cofepris, ni Profeco ni las aduanas tienen la capacidad real para controlar el ingreso y venta de estos dispositivos, lo cual convierte la prohibición en una simulación institucional. ▀



LA Rectora Lilia Cedillo celebró estas medidas que responden al contexto y demanda social, de ahí su trascendencia en el desarrollo no sólo de los estudiantes sino de las regiones y el país.

Aprueba Consejo Universitario reformas de carácter académico

La Rectora Lilia Cedillo agradeció la disposición para atender las demandas sociales

EN ATENCIÓN A DEMANDAS ESPECÍFICAS de unidades académicas, el Consejo Universitario aprobó el cambio de nomenclatura de diferentes licenciaturas y un posgrado, la creación de un plan de estudios para la Facultad de Ingeniería, además del diseño y rediseño curricular de los bachilleratos tecnológicos y terminales. Al respecto, la Rectora Lilia Cedillo celebró estas medidas que responden al contexto y demanda social, de ahí su trascendencia en el desarrollo no sólo de los estudiantes sino de las regiones y el país.

“Los temas que se aprobaron tienen que ver con la oferta educativa, que se analizó, cumpliendo con un proceso largo de valora-

POR
REDACCIÓN

ción por parte de diferentes instancias. Su trascendencia se vincula no sólo al desarrollo de nuestro país, o de la industria, es hablar de desarrollo humano, de mejores ciudadanos y seres humanos”.

En esta VIII reunión y séptima sesión extraordinaria, el Consejo Universitario aprobó, a solicitud de la Facultad de Contaduría Pública, la modificación en la nomenclatura de la Maestría en Gestión Organizacional por Gestión de Organizaciones Sustentables.

De igual manera, se avaló el cambio de nomenclatura de las licenciaturas en Electrónica por Licenciatura en Ingeniería Electrónica; así como la de Gestión de Ciudades Inteligentes

y Transiciones Tecnológicas por Licenciatura en Ingeniería en Ciudades Inteligentes y Sostenibles, ambos programas de la Facultad de Ciencias de la Electrónica.

La Facultad de Lenguas también puso a consideración del pleno del Consejo, la modificación de Licenciatura en la Enseñanza del Francés por Licenciatura en Lengua Francesa, Cultura y Mediación, cambio que obedece a la integración de aspectos sociales y culturales, así como la evolución de la propia carrera, además de la diversificación de oportunidades laborales para los egresados.

Por otra parte, se aprobó la creación del plan de estudios para la Licenciatura en Ingeniería Logística

Digital y Cadena de Suministro, que presentó la Facultad de Ingeniería, para ser impartida en Ciudad Universitaria 2 (CU2).

Respecto a esta nueva propuesta educativa, su pertinencia social se fundamentó en la existencia de una diversidad de parques industriales en el país, así como de 117 puertos marítimos, 76 aeropuertos y una variedad de sectores tecnológicos que requieren de modernización y de expertos calificados que garanticen la continuidad productiva, a través de la logística digital.

En otro punto de la orden del día, el Máximo Órgano de Gobierno de la institución aprobó el diseño y rediseño curricular de los planes de estudio de los bachilleratos tecnológicos y sus terminales, una acción que considera las necesidades de cientos de jóvenes de zonas vulnerables, que tienen la urgencia de insertarse en el mercado laboral, con una certificación que los avale, pero también les permite continuar sus estudios en el nivel superior.

Este proyecto incluye el diseño de planes de estudio para el Bachillerato Tecnológico de Zacachimalpa, con cuatro propuestas técnicas (Sistemas Industriales, Mantenimiento de Computadoras y Desarrollo Web; Gestión de la calidad; y Asistente de laboratorio clínico) y el de Zacapoaxtla (en Agronomía aplicada y Producción Animal Sostenible); mientras que el rediseño curricular se aplicó en Ixtpec (Producción Agrícola y Producción Animal) y en San José Chiapa (Automatización y control industrial; Procesos Industriales, y Desarrollo

Durante 10 días registró más de 20 mil visitantes, el Edificio Carolino fue sede de esta feria cultural



LA FERIA NACIONAL DEL LIBRO (FENALI) BUAP 2025 será el corazón cultural y literario de Puebla, ya que reunirá a los amantes de los libros, quienes podrán adquirir ejemplares de sus autores favoritos, aseguró la Rectora María Lilia Cedillo Ramírez.

en Sistemas Informáticos), dando un total de 11 planes para técnicos profesionales.

Al respecto, el vicerrector de Docencia, Jaime Vázquez López, agregó que las propuestas para los bachilleratos tecnológicos, que armonizan ciertos lineamientos para su operación, se adaptan a las necesidades de los entornos, a partir de estudios socioeconómicos, además de tener una fuerte vinculación con el nivel superior para garantizar un libre tránsito de los estudiantes.

FENALI BUAP 2025 SUPERA RÉCORD DE ASISTENCIA

Entre 250 presentaciones de libros, firmas de autógrafos, pláticas, conciertos, talleres y concursos, las cuales sumaron más de 500 actividades, la edición 38 de la Feria Nacional del Libro (FENALI 2025) de la BUAP superó su récord de asistencia al registrar más de 20 mil visitantes.

Durante 10 días -del 30 de mayo al 8 de junio-, el Edificio Carolino fue sede de esta feria cultural en la que niños, jóvenes y adultos se dieron cita para adquirir ejemplares de sus autores favoritos en alguna de las más de 130

casas editoriales, a la par de disfrutar de las diversas expresiones artísticas.

Entre las presentaciones de libros destacaron Cartas desde el Atlántico. El Titanic y la Revolución Mexicana, del historiador Alejandro Rosas; Un peligro para México y otros cuentos, de Héctor Alejandro Quintanar; el Informe Negro, de Francisco Hinojosa; Puebla, crónica gráfica de Jesús Olguín, y Cuentos prófugos de Pedro Ángel Palou, entre otros.

Por parte de la Dirección General de Publicaciones de la BUAP se presentaron: Otra vez a las andadas. Bichos y algo más y CU2. ¡Vamos juntos! Los testimonios de nuestra historia, ambos de la Rectora María Lilia Cedillo Ramírez; Creciendo con huellas y corazón. Inteligencia emocional en la infancia, una colaboración del Circuito Infantil y el Centro de Apoyo Emocional y Terapia Ocupacional; Los colores de la BUAP, texto elaborado entre la Facultad de Artes Plásticas y Audiovisuales y el Complejo Cultural Universitario, e Historia y evolución del Hospital Universitario de Puebla. Cinco décadas de transformación, de Verónica Ramos Benítez y Alexis Morales Montiel. **N**



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

Intercambio cultural

Para enriquecer la escena artística

¡Arigato, Guanajuato!

GIRA DE PROMOCIÓN POR

JAPÓN

*ambio
ural*

rtística de ambos territorios

anajuato!



TU ACCESO EXCLUSIVO A ALTAMAR

SHAREatSEA por ALE Marine, un programa único de navegación en el que serás dueño de tu fracción del yate que te permitirá disfrutar de 5 semanas al año de navegación en destinos exclusivos.



Para mayor información:

info@alemarine.mx

Adrian Aguirre a.aguirre@alemarine.mx • **Eduardo Bandera** e.bandera@alemarine.mx

